



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:** Daymara I. Hernández Ramos.

**Nombre del profesor:** Ing. Abel Estrada.

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico.

**Materia:** Acción promocional.

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 6°

**Grupo:** LAE

Ocosingo, Chiapas

# TELEMARKETING

## Definición

Es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico que ofrece múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio

## Tipos

### Según la procedencia

#### Entrante o reactivo

aquel donde el cliente es quien procede a realizar el llamado para pedir información sobre determinado producto.



#### Saliente o proactivo

cuando es la empresa quien contacta al cliente mediante un teleoperador.



### Según la estructura

#### Interno

cuando el departamento de telemarketing forma parte de la estructura organizacional de la empresa.



#### Externo

cuando una empresa recurre a la subcontratación de otra empresa (terciarización) para llevar a cabo el telemarketing.



### Según su realización

#### Automatizado

cuando quien se encarga de realizar las llamadas es una máquina que comunica un mensaje automáticamente.



#### Manual

cuando el encargado de realizar la llamada del telemarketing es un empleado especializado.

