



Nombre de las alumnas:

Amayrani Lisbeth López Ancheita.

Ana Cristina Jiménez Espinosa.

Nombre del profesor: Abel Estrada Dichi.

Nombre del trabajo: Trabajo de empresa.

Materia: Acción Promocional.

Grado: 6º cuatrimestre.

Grupo: Administración de Empresas.

Ocosingo, Chiapas a 30 de julio del 2023.

INTRODUCCIÓN

A través de una investigación y análisis de mercado, se determinara cada contenido como lo que es cada precio de los productos, lo más vendido, las inversiones que se le dará a este proyecto y comprobar que tan rentable seria esta empresa, mediante el proceso de las 4 P'S.



MISIÓN

Somos una empresa que ofrece ropa femenina, con productos de calidad a precios accesibles, cumpliendo las necesidades y diferentes estilos de vida con innovación en nuestros productos y servicio al cliente.

Ser una empresa líder y tener una forma fácil de pagar los productos que desean de Lis-Lo´An, también manteniendo un alto nivel de permanencia, para ser identificados como símbolo de excelencia.



LOGO: BOUTIQUE ONLINE LIS LO´AN



DESCRIPCIONES Y SIGNIFICADOS

NOMBRE DEL NEGOCIO: LIS LO´AN

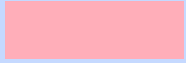
Elegí nombrar de esta manera al negocio para darme a conocer quien somos a través de nuestras iniciales que se compone de esta forma (LIS= Lisbeth) y LO fue para que combinara ambas partes (AN=Ana).



COLORES



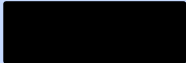
El logo se compone de al menos cuatro colores y cada uno de ellos da un significado y sensación diferente.



- **Rosa:** Da la sensación de Feminidad.



- **Morado:** Da una multitud de significados ya que es el color de la transformación, del misterio y de la constante búsqueda.



- **Negro:** Simboliza la elegancia y poder. Su uso aporta paz y silencio.



- **Naranja:** Simboliza entusiasmo y acción. Su uso aporta un agradable efecto de tibieza.

PLAZA

ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN: Tienda física.

UBICACIÓN: BARRIO SAN SEBASTIAN AV. SUR
OCOSINGO CHIAPAS .

HORARIO DE SERVICIOS:

LUNES A VIERNES DE

8:00 AM A 8:30PM

SABADO Y DOMINGO

9:00AM 6:00PM



PROMOCIÓN

El anuncio radial es un mensaje publicitario que se transmite de manera oral a través de la radio y que tiene como objetivo dar a conocer un producto una marca o vender un servicio.