

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Ing. Carlos Alejandro Barrios Ochoa.

Nombre del trabajo: Mapa mental.

Materia: Investigación de mercados.

Grado: 6°

Grupo: LAE

Ocosingo, Chiapas.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA MERCADOTECNICA

APORTACION

ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos para obtener, registrar y analizar datos, con el fin de transformarlos en información útil para tomar decisiones.



FINES

Proporcionar información

Identificar problema u oportunidad

Desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos



PRODUCTO



INVESTIGACIONES SOBRE:



VENTA



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PROCESO

Problema u oportunidad de marketing

Investigación preliminar

Especificación de objetivos

Planificación y diseño

Recolección de datos

Procesamiento de datos

Análisis e interpretación

Informe y conclusiones

