



Mi Universidad

GESAMU`S

Nombre del Alumno: Mirelly Gómez León, Gabriela M. Herrera Cruz, Josselin Dguez Cruz

Parcial I unidad I

Nombre de la Materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Ing. Abel Estrada Dichi

Cuatrimestre: 9°



GESAMU'S

Come y olvídate de todo

MISION

Ser una compañía en inspirar con un sabor diferente.

VISION

Darnos a conocer en nuestra región como una empresa eficaz y así llevar nuestros productos al supremo.

OBJETIVO

- Satisfacer el paladar de nuestros clientes e incluso en lo más mínimo.
- El cliente podrá visualizar el alimento.
- Promocionar nuestros ricos sabores de nuestro producto.

VALORES

- Responsabilidad dentro del equipo.
- Honestidad.
- Calidad.
- Trabajo en equipo.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Producto único/diferente	Reconocimiento en la sociedad	Tiempo de preparación	Nuevos competidores
Excelente comunicación laboral	Producto innovador	Sabor/ textura puede variar	La gelatina es poco conocida
Producto a bajo costo	Pocos competidores en la industria	Recursos limitados	Poco clientes
Producto de calidad	Producto económico	Falta de publicidad	Cambios ambientales
Producción no requiere grandes costos	Alianza con nuevos inversionistas	Negocio pequeño	No tener proveedores exclusivos

Estudio de competencia

Competidor	Ubicación	Principal ventaja	Estrategia de posición
Parque central	Av. Central oriente sur, centró	<ul style="list-style-type: none"> ○ Variación de precios ○ Diferencia de sabores ○ Céntrico ○ Abierto al público 	Sobre el centro
Pastelería Los Reyes	Calle Primera Ote. Sur S/N, Candelaria, 29950 Ocosingo, Chis.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Su ubicación es de comercio ○ Variedad de precios/sabores ○ Manejan un horario 	A toda la población
Pastelería La Poblana	Carretera internacional/entre la 5ta av. norte poniente, y av. 4ta norte poniente.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Local transitado ○ Horario de atención ○ Servicio al público agradable 	El barrio en donde se encuentra

GESAMU`S

