



Nombre de alumno: Luis Gerardo Asencio Sarao.

Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez Hernández.

Nombre del trabajo: mapa conceptual.

Materia: Organización de centros educativos.

Grado: 6º cuatrimestre.

Licenciatura en ciencias de la educación.

capitulo 7 y 8

La comunicación en las organizaciones escolares.

LA COMUNICACIÓN ORGANIZATIVA

Es la comunicación interpersonal dentro de un orden organizado. Las organizaciones, son sistemas de procesamiento de información, debido a que todos sus miembros expresan sus aspiraciones, dialogan, trabajan y participan.

Elementos.

elementos que intervienen en la comunicación, hace mención de los elementos: los comunicadores, la información, el medio y el contexto.

Funciones.

refiere a las intenciones o deseos logrados por los individuos que participan en una relación.

ambitos.

*Producción, regulación y control: se orienta a la realización de tarea, control de recursos y a la consecución de fines, por ejemplo esto se aplica en actividades como al determinar metas y criterios.

*Cambio y mejora: cambio puede ser debido a presiones del ambiente que hay que satisfacer y darles solución.

*Socialización y convivencia: orienta a generar y mantener un clima socio-afectivo, para consolidar ciertos valores y normas, por ejemplo los actos lúdicos y culturales.

LAS REDES DE COMUNICACIÓN.

que es.

se pueden definir como aquellas estructuras formales que se crean en una institución con el fin de hacer llegar la información a sus miembros.

Redes.

Formales.

Son aquellos que se sustentan en la estructura empresarial u organizativa, es decir, los canales establecidos oficialmente para un determinado fin.

Informales.

son todos aquellos que se utilizan de forma espontánea, para entablar una comunicación informal.

Verticales.

es un tipo de flujo de información entre miembros de una organización que se encuentran en diferentes niveles de su jerarquía, se puede utilizar tanto en dirección ascendente como en descendente.

Horizontales.

se produce en personas de un mismo rango jerárquico dentro de la empresa. Puede darse a todos los niveles, mientras haya una relación de autoridad.

LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN.

Deben crearse momentos y condiciones que la hagan posible y está a nuestro alcance adoptar una actitud reflexiva sobre cómo interactuamos y cuáles son sus efectos.

Ampliar oportunidades de interacción.

facilitar y aprovechar todos los escenarios organizativos posibles para crear momentos de interacción personal y profesional.

Priorizar medios ricos.

agrupar los problemas de comunicación según con la calidad de su elaboración y transmisión.

aspectos.

cantidad de información: la sobrecarga de información de un mensaje excede la capacidad de manejo de una persona y la subcarga, debido a que el mensaje no proporciona suficiente información y genera incertidumbre. se genera acciones erróneas.

calidad de información: de omisión cuando se transforma un mensaje suprimiendo aspectos de éste, pues los comunicadores ocultan cierta información y la distorsión, cuando se transforma un mensaje alterando el significado del mismo.

Las relaciones micropolíticas.

Trata

de dar cuenta de aquellos aspectos interactivos, dialécticos, conflictivos, estratégicos, ideológicos, etc., de la vida organizativa, relativos al uso y manejo del poder en las escuelas.

¿POR QUÉ LOS CENTROS ESCOLARES SON ORGANIZACIONES PROPENSAS A LAS RELACIONES MICROPOLÍTICAS?

rasgos.

La importancia de las personas en la construcción de la realidad organizativa. Los centros escolares las personas, a través de sus interacciones, de las interpretaciones y significados que atribuyen a lo que ocurre en su entorno de trabajo y a los acontecimientos en los que están habitualmente implicados, van construyendo la organización.

La ambigüedad de las metas escolares. Sus propósitos tienden a ser ambiguos, abiertos a múltiples interpretaciones y no constituyen a priorizar un elemento estable, asumido claramente por todos, oriente de modo lineal la acción en la organización.

La imprecisión de la tecnología. No existe un modo único ni óptimo de hacer las cosas y su actividad no es técnica ni precisa. la diversidad de valores, intereses y los distintos puntos de vista, muestran desacuerdos e indiferencias dentro del centro educativo.

El carácter problemático de la toma de decisiones. Los procesos de toma de decisión no discurren de un modo lógico y lineal, las decisiones no siempre se toman siguiendo un proceso. Los miembros o grupos tratarán de influir políticamente en lo que ocurra en la organización.

La débil articulación. Es un sistema débilmente articulado, en el que cada parte funciona con cierta autonomía, no existen formas de control directo e inmediato sobre las unidades de la organización, ni sobre la actividad de enseñanza, y difícilmente se mantiene coordinadas.

¿QUÉ ELEMENTOS BÁSICOS ENTRAN EN JUEGO EN LAS RELACIONES MICROPOLÍTICAS?

Los intereses de los individuos.

todos los miembros de la organización, poseen diversos intereses y en muchas ocasiones son distintos a los de la organización.

Los grupos de interés.

son un conjunto de personas de dicha organización que comparten ciertos objetivos, ideas e interés, tratando de ejercer influencia.

Las estrategias utilizadas para promover intereses.

son con el propósito de lograr tales intereses o lograr sus fines, pueden ser formales o informales. en un centro escolar pueden ser desarrolladas en grupos o individuos pueden ser múltiples.

El poder y su utilización en la organización.

proviene del hecho de ocupar un cargo en la estructura formal de la organización, también tiene acceso a varias fuentes de poder que podrán utilizarse para influir en la vida y acontecimientos de la organización.

estrategias:

desplazar el tema central, controlar o distorsionar la información, imponer reglas y procedimientos, implicar una determinada faceta, ignorar pasivamente ciertos acuerdos, insistir en un determinado tema, unirse a grupos de presión externos, tratar de influir en la composición de comisiones.

por.

los modos dados por sentido de relacionarse y trabajar con los colegas, con los alumnos o con los padres; el lenguaje que se utiliza para hablar del centro y del trabajo que se lleva a cabo en él; las dinámicas de participación que no van más allá del mero ritual.