

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

ROCÍO VILLARREAL CERDIO

TALLER DE EMPRENDEDOR

DOCENTE: LIC. ANDREA ZAMORA



FECHA: 18/07/23

TAPACHULA, CHIS.

Emprendedor

CARACTERÍSTICAS

Tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Es un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

TIPOS DE EMPRENDEDOR

El emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.



Ray Kroc, quien se asoció con Richard y Maurice McDonald, responsables de la expansión de McDonald's, logrando mejoras en las ganancias de la empresa por medio del alquiler de terrenos de los restaurantes

El emprendedor oportunista.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.



Howard Schultz convirtió la acción de beber una taza de café en toda una experiencia por medio de Starbucks, convirtiendo a la cadena en una de las más cotizadas en el mundo..

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.



Jack Ma (ali baba) Es una persona receptiva y con gran visión, comenzó haciendo negocios con empresarios chinos para crearles sus paginas web. Gracias a ese conocimiento, decidió crear un directorio con todos los negocios conocidos.

El emprendedor incubador.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.



Mark Zuckerberg, Meta es un conglomerado estadounidense de tecnología y redes sociales. Entre sus unidades de negocio posee: Facebook, WhatsApp, Instagram, Oculus VR, entre otras.

El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.



Elon Musk no fue el inventor al automóvil, pero utilizo sus recursos y conocimiento para crear Tesla Motors, una empresa estadounidense que diseña, fabrica y vende automóviles eléctricos. Tesla ahora vale más de 1 billón de dólares.