**NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Físico

Virtual

Objetivo de parketing

Crear una estrategia competitiva

Encontrar canales de venta más rentables

Mejora la calidad del servicio al cliente

Limpiar la gama de productos

Relación, precio y calidad

Estudiar al público

Evaluar el mercado actual

Mercado

Espacio

Produce un intercambio

Elementos de los modelos de negocios

Vienes

Servicio

Proceso creativo

Transacción

Modelo de negocio

Costa de secciones

Descripción del proyecto

Justificación del proyecto

Justificación

Descripción del proyecto

Finalidad del proyecto

Marco institucional

Localización física y cobertura espacial

Productos

Beneficios

Metas

Naturaleza del proyecto

Plan económico finaciero

Plan de operaciones

Plan de marketing

Plan de recursos humanos

Socios y equipos fundacionales

Estrategia competitiva

Análisis estratégico

Propuesta de valor

Idea de negocio

Oportunidad de negocio

Introducción

Resumen ejecutivo

Rentabilidad

Definición del cliente objetivo

Definir ofertas de valor

Características de los modelos de negocios

Operaciones de una organización

Alcanzar objetivos

Definir estrategias

Necesidad del mercado

Mejoramiento

Creación

Producto

Mercado

Satisfacer necesidades

Generación de ideas

Cerrarla

Perder una venta

Diferencia

Factores de conversión

Competitiva

Núcleo de ventaja

Externo

Servicio

Generar recursos

Monetarios

Venta de un bien

Mercado

Nacional

Local

Oportunidades

Monetaria

Pago

Plan jurídico fiscal

Planteo de propuestas

Solución

Claridad

Instrumento

Servicio

Propuesta de valor