



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DE ALUMNO: AZENETH ISABEL NAJERA ARGUELLO

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. CARLOS EDUARDO MORALES HERNANDEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTAS

MATERIA: BASES DE ADMINISTRACION

GRADO: 6°

GRUPO: NUTRICIÓN

Fases de la Planificación

ANÁLISIS DE LA SITUACION

1

Toda planificación empieza haciendo un doble análisis de la situación de la empresa: externo y otro interno



ANÁLISIS INTERNO

Consiste en analizar la propia empresa, para ver puntos donde puedo tener ventajas con la competencia. El análisis nos da las **fortalezas y debilidades** de la empresa.

ANÁLISIS EXTERNO

Nos permitía estudiar los factores que rodeaban a la empresa y así conocer las **oportunidades y amenazas** de la empresa.

2

FIJACION OBJETIVOS ¿DONDE QUIERO LLEGAR?

UNA VEZ QUE SABEMOS EL PUNTO DE PARTIDA DEBEMOS FIJAR LOS OBJETIVOS QUE QUERAMOS CONSEGUIR. DISTINGUIENDO LOS SIGUIENTES NIVELES DE OBJETIVOS

1. La misión.

Es el propósito de la empresa, es decir, explica la razón de la existencia de la misma. Responde a preguntas como ¿Quiénes somos? ¿por qué existimos?

2. La visión.

Es una guía general de donde la empresa desea estar en el futuro. Responde a preguntas como ¿qué queremos ser?

3. Los objetivos estratégicos (LP)

Son todas las metas que se propone la empresa conseguir en un plazo de 1-5 años.

4. Los objetivos operativos (CP)

Son objetivos más corto plazo (menos de 1 año) que se establecen normalmente por departamentos.

3

DISEÑO DE ESTRATEGIAS ¿COMO LLEGAREMOS ALLÍ?

DECIDIR QUE ESTRATEGIA USAR PARA SUPERAR A LA COMPETENCIA.

A

LIDERAZGO EN COSTE

Producir a costes más bajos que los competidores para poder ofrecer un producto más barato

B

DIFERENCIACIÓN

Tratar de que su producto sea percibido como único por los clientes

4

IMPLANTAR ESTRATEGIAS ¿QUE ACCIONES LLEVAREMOS A CABO?

FIJAR UNA SERIE DE POLITICAS, PROCEDIMIENTOS Y REGLAS

POLÍTICAS

Principios básicos que le sirven a la empresa para tomar decisiones. Es una guía que define la forma de pensar y actuar de manera general de la empresa.



PROCEDIMIENTOS

Son los pasos que tenemos que seguir para realizar una acción determinada. Es una guía de cómo actuar en situación muy concreta.



REGLAS

Indican lo que se debe de hacer siempre en una determinada situación. No admite interpretaciones.



5

ESTABLECER PRESUPUESTOS ¿CON QUE RECURSOS CONTAMOS?

Nos indica las necesidades de dinero para poder llevar a cabo el plan marcado. También incluir la previsión de ingresos a través de las unidades vendidas



6

CONTROL ¿ LO ESTAMOS CONSIGUIENDO?

Ultima fase comparamos los resultados con lo planificado. Se hace de manera periódica para poder llevar a cabo correcciones. Tan importantes es esta última fase que se considera una funcion diferente a la planificacion.



Bibliografía

- Universidad del Sureste. 2023. ANTOLOGIA BASES DE ADMINISTRACION. PDF. Recuperado el 27 de Julio 2023.