



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Pablo David Gómez Valdez

Parcial: III

*Nombre de la Materia: Bases de la
administración*

Nombre del profesor: Carlos Eduardo Morales

Hernández

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 6°

PASOS PARA LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA

Paso a paso

Diagnóstico del problema

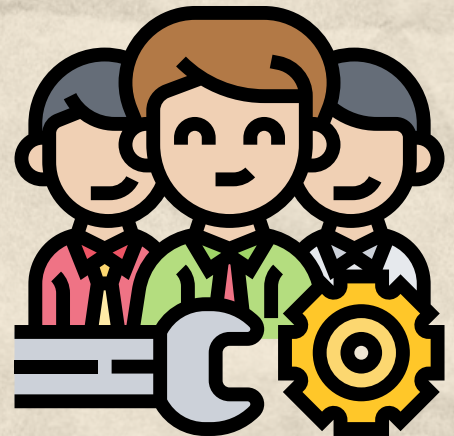
Es necesario encontrar la identidad del problema. Esta tiene que ver con tres elementos.

Ubicación. Tiempo y Magnitud



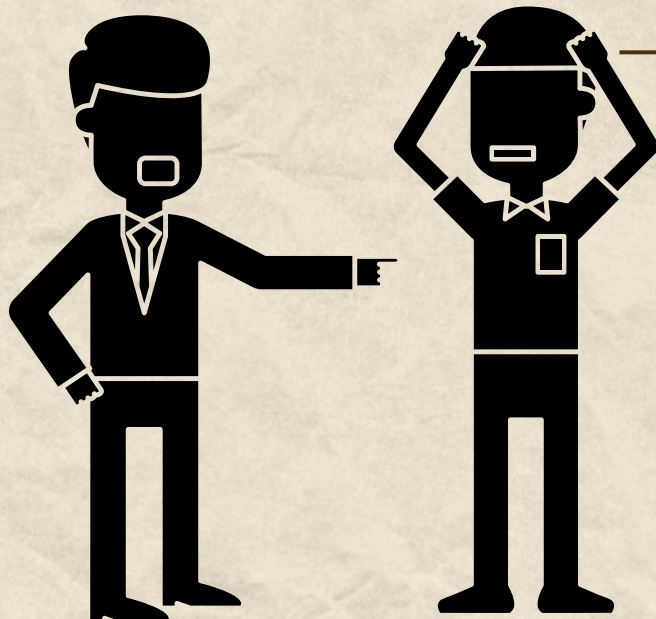
Desarrollo de opciones

Un directivo creativo puede encontrar soluciones en donde nadie las ve. cada solución debe compararse con otros arreglos



Experimentación

El administrador deberá poner a prueba fue opciones (posibles soluciones; con planes piloto



Analifiz de restricciones

mente creativa. política y ecutiva le va a ayudar al exito l manejo de las restricciones

PASOS PARA LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA

Paso a paso

Evaluación de opciones

La ponderación de cada una de sus ventajas y sus desventajas, no es fácil y depende de la información disponible



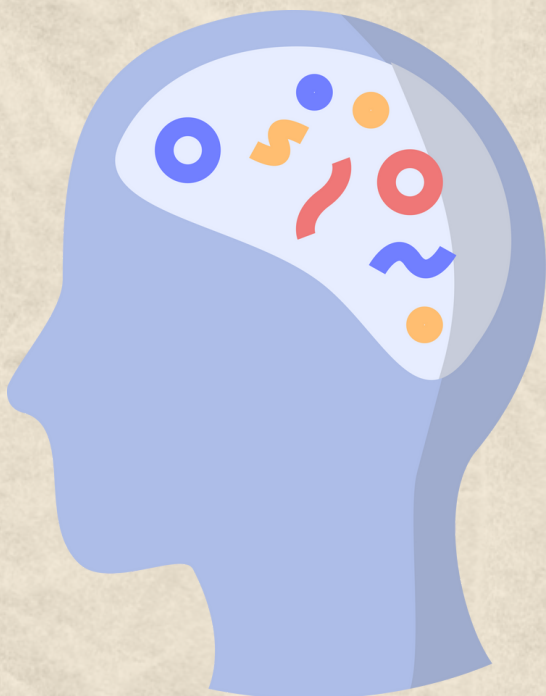
Toma de decisiones

El punto crucial de la solución de problemas radica en tomar la decisión oportuna



Formación del plan de corrección

La planeación es la definición de la acción: por tanto, según el problema, se deberá elaborar el tipo de plan para corregir su causa



Ejecución y control

Este paso es el de la acción, es el de garantizar la aplicación de la decisión

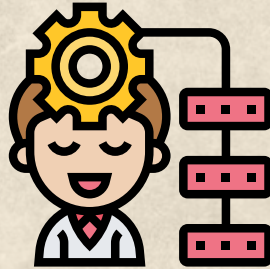


ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS

Paso a paso

Drucker afirmaba que las empresas deben perseguir objetwogen las siguientes areag

- pogición en el mercado
- Innovación
- productividad
- Recursosog ffciof y financierag
- Rendimientoz a utilidades
- Desempeño ejecución-competitividad
- Actitudes del trabajador
- Responsabilidad pública



Un propósito. una misión para un periodo determinado. definido de forma que pueda medirge con parametros cuantitativos

Cuota. nivel de producción deseado por un individuo. departamento o sección de la organización y/o un avance hacia el estandar competitivo expreçado cuantitativamente. en forma concreta para su logro en un perlodo determinado

