

NOMBRE DE ALUMNO: MONTSERRAT HERNÁNDEZ REGALADO

NOMBRE DEL PROFESOR: CARLOS EDUARDO MORALES HERNANDEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: BASES DE LA ADMINISTRACION

GRADO: SEXTO CUATRIMESTRE

GRUPO: LNU17EMC0121-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A: 29 DE JULIO DEL 2023

PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN EMPRESARIAL



¿QUÉ ES LA ACCIÓN EMPRESARIAL?

Es el conjunto de decisiones tomadas desde los actores-sectores empresariales, para llevar adelante su plan estratégico de inversión y producción. Ya que iniciamos con esto, se tiene que hablar de un plan estratégico, acción que, las empresas no funcionan de manera improvisada



PLAN ESTRATÉGICO, CONFORMADO POR:

- Estrategia: Se preocupa por el "que hacer" y no por el "como hacerlo".
- Planeación: Se realiza en el nivel institucional de una empresa y recibe el nombre de planeación estratégica, tiene 6 fases y las describiremos a continuación.



ANÁLISIS DE SITUACIÓN (¿DÓNDE ESTOY?)

Toda planificación empieza haciendo un doble análisis de la situación de la empresa: uno externo y otro interno.



FIJACIÓN DE OBJETIVOS (¿DÓNDE QUIERO LLEGAR?)

Una vez que sabemos el punto de partida debemos fijar los objetivos que queremos conseguir, distinguimos cuatro niveles de objetivos, son: la misión, visión y los objetivos tanto estratégicos como operativos.



DISEÑO DE ESTRATEGIAS (¿CÓMO LLEGAMOS ALLI?)

Tenemos que decidir que estrategia usaremos para superar a nuestros competidores. Para ello la empresa puede decidir dos grandes estrategias competitivas, estas son, el liderazgo en coste y la diferenciación



IMPLANTAR ESTRATEGIAS (¿QUÉ ACCIONES TENEMOS QUE FIJAR UNA SERIE DE LLEVAREMOS A CABO?)

Para poder implantar la estrategia tenemos que fijar una serie de politicas, procedimientos y reglas



ESTABLECER PRESUPUESTOS (¿CONQUÉ RECURSOS CONTAMOS?)

Nos indica las necesidad de dinero para poder llevar a cabo el plan marcado. También suelen incluir la previsión de ingresos a través de las unidades vendidas.