



Administración

Nombre. Andrea Altuzar Villatoro

Grado y grupo. 6ª

Número de lista. 1

Actividad. Súper nota de la unidad cuatro

Fecha. 30 de julio del 2023

FASES DE LA PLANEACIÓN

Analisis de la situación

Toda planificación empieza haciendo un análisis de la situación de la empresa, uno interno y uno externo.

- Analisis interno y externo.



Fijación de objetivos

Una vez hecho el análisis, debemos planear objetivos para la empresa, de acuerdo a la misión, visión, objetivos estratégicos y operativos.



Diseño de estrategias

Decidir qué estrategias usar para superar a los competidores, para ello la empresa puede hacer dos diferentes estrategias.

- Liderazgo en coste
- Diferenciación



Implantar estrategias

Para poder implantar las estrategias se debe fijar una serie de políticas, procedimientos y reglas, como:

- políticas
- procedimientos
- reglas



Establecer presupuesto

Nos indica las necesidades de dinero para poder llevar a cabo el plan de mercado, (previsión de gastos).



Control

Es la última fase y es en la que comparamos los resultados reales con lo planificado, de manera periódica para poder hacer correcciones y poder lograr los objetivos.



Bibliografía

Universidad del Sureste. Uds. Antología de administración, unidad 4. Recuperado el 30 de julio del 2023.