



Asignatura: Comunicación oral

Tema: Psicología Clínica

Profesor: Paola Jacqueline Albarran Santos

Alumna: Ximena Morales Guillen

unidad:3

Cuatrimestre: 3

Licenciatura: Psicología

# PSICOLOGÍA CLÍNICA

## LA INVESTIGACIÓN

La investigación clínica se centra en sujetos que demandan asistencia terapéutica

aborda problemas significativos o severos; normalmente emplea la práctica habitual de las historias o estudios de casos

## PROBLEMA GRANDE

reside en la dificultad que existe para atribuir los cambios operados en la conducta objetivo a los efectos del tratamiento, debido a la ausencia de control experimental

## DESCRIPCIÓN

La investigación se realiza en condiciones clínicas

respecto a: sujetos que demandan ayuda terapéutica/conductas problemáticas/terapeutas profesionales/selección y variación del tratamiento en función del caso/evaluación según posibilidades.

Habitualmente se emplea la metodología de los estudios de caso

El uso de diseños experimentales de grupo o de caso único es menos frecuente.

# PSICOLOGÍA CLÍNICA

## OBJETIVO

El objetivo fundamental es el tratamiento.

## VENTAJAS

Proporcionar información, sugerencias e hipótesis de relevancia clínica, poco frecuentes o raros

Los estudios de caso son fuente de nuevas técnicas, variaciones y adaptaciones terapéuticas.

que permiten al terapeuta conocer cuáles son los límites y cambios que se precisan en la práctica clínica

## OBSERVACIONES

Se recogen datos sobre la conducta objetivo durante la línea de base, tratamiento y seguimiento, empleando diversas fuentes y métodos de evaluación.

El cambio se produce en conductas, severas, crónicas y/o estables de las que puede predecirse su mantenimiento futuro sin intervención.

## CONCLUSIÓN

La investigación análoga permite investigar aspectos imposibles de abordar en contextos clínicos

mientras que la investigación clínica, suscita nuevos problemas, genera hipótesis, y proporciona información acerca de los límites y cambios que se presentan en la aplicación práctica de ciertos métodos terapéuticos