

A decorative banner with a black border. At the top, there is a string of colorful triangular flags in shades of blue, orange, and yellow. The text 'UUDS' is written in large, bold, dark blue letters. Below it, 'Mi Universidad' is written in a smaller, bold, dark blue font. The banner is flanked by green leafy branches and a paperclip is visible on the left side.

UUDS

Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTÍNEZ VELASCO MANUEL ALEJANDRO

NOMBRE DEL TEMA: LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

PARCIAL: 1RO

NOMBRE DE LA MATERIA: INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

NOMBRE DEL PROFESOR: PAOLA JACQUELINE ALBARRAN SANTOS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA GENERAL

CUATRIMESTRE: 3RO

LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



Criterios de estructura

El objetivo general

Ubicación.

Parsimonia.

Terminología.

Coherencia.

Factibilidad.

El objetivo general refleja el propósito o fin último de la investigación.

se desarrolla directamente de la pregunta de investigación.

su formulación debe ser clara y precisa.

abarcando los conceptos centrales del estudio.

Una forma de chequear la correcta redacción del objetivo general es comparando los términos empleados en el título del estudio.

la pregunta de investigación causante que motiva el estudio.

se alcanza con la realización de los objetivos específicos.

no constituye un objetivo aparte o distinto de estos.

Algunos de los objetivos generales en la investigación en psicología se pueden observar:

a) plantear y someter a prueba ciertas hipótesis que definen relaciones causales entre variables.

b) establecer relaciones, asociaciones o independencia entre dos o más variables.

c) comprender las diferentes dimensiones de un fenómeno y las percepciones acerca de él.

d) describir características de ciertos fenómenos, grupos, situaciones o casos; entre otros propósitos.

Los objetivos específicos

los objetivos específicos son un subgramado.

desarrollándose en el objetivo general.

para asegurar esta correspondencia es preciso tener algunas restricciones.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

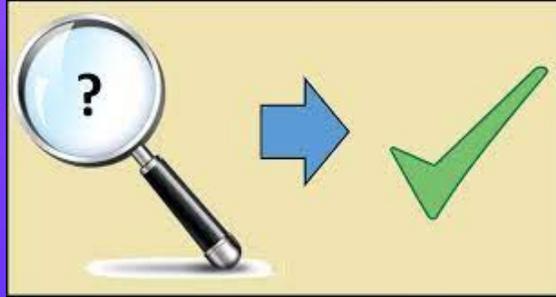
Restricción.

El alcance o profundidad analítica de cada objetivo específico no puede ser más amplio que el objetivo general.

Restricción.



LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



La elección del verbo

La elección del verbo

Una consideración preliminar

es la redacción del verbo de un objetivo de investigación, que emplea el infinitivo

una de las formas no personales de conjugación.

En español, el infinitivo puede terminar en alguna de las tres conjugaciones

a saber: -ar (v.gr. explorar, comparar), -er(v.gr. reconocer, comprender) o -ir (v.gr. describir, predecir).

La segunda consideración es el ajuste del verbo al alcance del estudio.

La conceptualización relativa al alcance del estudio dependerá del enfoque de investigación que se adopte.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) proponen cuatro niveles de alcance para el caso de estudios cuantitativos:

Exploratorio. Aquellos que suelen preceder a investigaciones descriptivas, sobre la base de escasos de antecedentes previos sobre un fenómeno relativamente desconocido.

Descriptivo. Buscan especificar propiedades o características importantes del fenómeno de estudio. También describen tendencias de un grupo o población.

Explicativo. Cuando se pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian.

Correlacional. Centrados en determinar el grado de asociación estadística entre dos o más variables, mediante un patrón predecible para un grupo o población.



Alcance del estudio Verbos sugeridos

Exploratorio: Explorar, indagar, descubrir, reconocer, clarificar, detectar, sondear.

Descriptivo: Describir, identificar, clasificar, caracterizar, comparar, contrastar, distinguir, diferenciar, reconstruir

Relacional: Relacionar, asociar, vincular, determinar la relación, analizar la relación.

Explicativo: Explicar, predecir, comprender, comprobar, demostrar, evaluar