

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

DEFINICION

La definición técnica de PYME es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de Pequeñas y Medianas Empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocios e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles.

Importancia

tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales

Características generales

- > El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar
- > Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- > Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- > Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.
- > Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo.

- > El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar
- > Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- > Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.
- > Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades.
- > Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo.

Clasificación

De manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos o los activos fijos.

En abril de 1954 la Secretaría de Hacienda consideró como pequeños y medianos industriales aquellos cuyo capital contable no fuera menor de 50,000 y tampoco mayor de 2,500,000 pesos. Para 1961 se tomó en cuenta un capital contable con mayor margen: desde 25,000, hasta 5 millones de pesos para clasificar a las pequeñas y medianas industrias

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Situación actual en México

Tiene que ver con el deseo de iniciar un negocio, ya sea personal o familiar; es ese anhelo de tener la idea de un proyecto y llevarlo a la práctica. Una persona se inicia en el mundo de las PYMES, para poco a poco crear una empresa con deseos de satisfacer necesidades de la sociedad, resolver problemas cotidianos, que al paso del tiempo se convierten en productos y servicios que la comunidad va demandando, necesitando e innovando

CICLO DE VIDA

El ciclo de vida de una empresa, es el proceso de etapas por el que puede pasar una compañía. Todas estas etapas conocidas como ciclo de vida de una empresa, desde que la empresa inicia su actividad hasta que cesa en la misma, son de gran importancia.

- Introducción
- Crecimiento
- Despegue
- Madurez
- Declive

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación de tecnología.
- Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.
- Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan por la baja ocupación de personal.
- Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
- Producen y venden artículos a precios competitivos, ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas.

- Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.
- La falta de recursos financieros los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.

EXITO Y FRACASO

- Desarrollo constante de las habilidades directivas
 - Saber vivir en la incertidumbre
 - Formación previa y continua
 - Experiencia empresarial previa
 - Tradición familiar
 - Ayuda para paliar carencias
 - Implicación total

- Falta de preparación psicológica para emprender y gestionar
- Insuficientes habilidades directivas
- Carencias formativas
- Inexperiencia al frente de una empresa
- Falta de motivación
- Falta de dedicación suficiente

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

PERFIL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMPETITIVA

Hoy en día el perfil de la pymes más competitiva y exitosa es el de aquellas de tamaño mediano; con dirección profesionalizada y de formación superior; exportadora y con estrategias de crecimiento; e innovadora en productos y servicios, en procesos y en gestión, También influye positivamente en esos resultados tener autonomía financiera y contar con políticas de recursos humanos formalizadas; estar fuertemente involucrada en transformaciones y estrategias digitales; y tener políticas socialmente responsables a nivel interno y externo

ASPECTOS CONSTITUTIVOS

Como ya te has percatado, toda organización formal o informal está compuesta por cierto número de personas o grupos que buscan el beneficio al trabajar juntos, con el propósito de alcanzar una meta en común.

PERSONALIDAD JURIDICA

SOCIEDADES MERCANTILES.

TRAMITES PARA DAR DE ALTA UNA PYME



Miguel Antonio Domínguez Pereyra
cuadro sinóptico

las PYMES

Carlos Eduardo Morales Hernández
9no cuatrimestre

L.A.E.N