



DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS

16 DE MAYO DEL 2023



Unidad I: Análisis de pequeña y mediana empresa

Comitán de Domínguez, Chiapas



Raúl Montes

Universidad Del Sureste

Pequeña y mediana empresa

Las pequeñas empresas son aquellos negocios dedicados al comercio, que tiene entre 11 y 30 trabajadores mientras que las medianas son los negocios dedicados al comercio que tiene desde 31 hasta 100 trabajadores

Importancia

Son importantes debido a la aportación a la economía mediante la generación de empleos, ingresos y abastecimiento de aquellos nichos no cubiertos por grandes empresas

Debido a lo anterior...

es fundamental fortalecer a estos negocios como parte de la estrategia para aumentar los niveles de productividad del país, generar empleos estables, facilitar la transición a la formalidad y reducir las brechas regionales

Características

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar

- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo

- Dominan y abastecen un mercado más amplio
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado
- Personal no calificado o poco profesional



Clasificación

Micro y pequeña empresa

Estas son las empresas más populares, ya que las vemos día a día. Es una manera muy efectiva de comenzar a emprender y hacer crecer tu negocio pueden ser de propiedad única o manejada en sociedad

Mediana empresa

Una empresa se considera mediana cuando su capital ya es mayor.

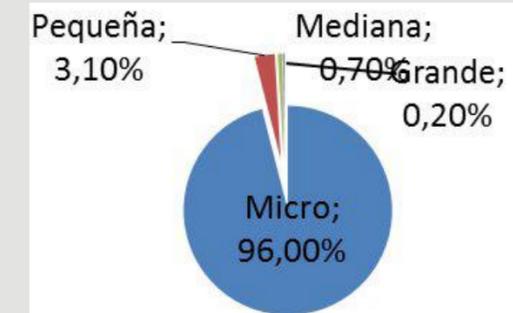
Situación actual en México

- Del total de empresa en México, el 99.8% son PYMES

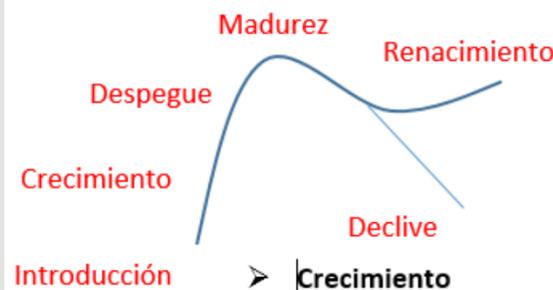
- Más de 4 millones de las empresas en el país son Pymes

- Generan el 72% del empleo en México

- Aportan el 52% de los que produce México en un año (PIB)



Ciclo de vida



- Introducción: Es cuando la empresa empieza a funcionar
- Crecimiento: La empresa comienza a tener beneficios
- Despegue: Los beneficios se vuelven consistentes
- Madurez: Se puede decir que tu empresa ha alcanzado el éxito y que tienes credibilidad y capacidades demostradas.
- Declive o renacimiento: Aquí es señal de que algo no anda bien y se necesita un renacimiento con nuevos productos o servicios

Ventajas

- Gran capacidad para aprovechar los recursos humanos
- Menor inversión inicial

- Agilidad para satisfacer demandas de consumo, incluso el intermedio de las grandes y medianas empresas

- Posibilidades de concentrarse en productos en los que se tenga máxima competitividad de acuerdo con las tendencias de la demanda
- Cercanía con el cliente: relaciones más cálidas y humanas

Causas de éxito y de fracaso

- Cercanía con el cliente: relaciones más cálidas y humanas
- Mejora la calidad
- Una propuesta de valor única
- Falta de planificación estratégica
- Gestión deficiente
- Planificación deficiente
- Problemas financieros

Desventajas

- Interdependencia a las grandes Empresas: minimizando sus posibilidades de desarrollo
- Inversión en tecnología, infraestructura, seguridad, entre otras son de 0.5% a 0.7%=estancando su propio crecimiento

- Desconocimiento de los sistemas de información
- Falta de visión sobre los beneficios de la tecnología sobre la empresa
- No cuentan con los recursos necesarios para que se desarrollen. Falta de financiamiento.