Nombre del Alumno: Diego Gordillo Espinosa

Nombre del tema: PYMES

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios

Cuatrimestre: 9°

Liderazgo

- Tamaño
  - Microempresa. Estas son las empresas más populares, ya que las vemos día con día. Es una manera muy efectiva de comenzar a emprender y hacer crecer tu negocio.
  - Pequeña empresa. Estas empresas pueden ser de propiedad única o manejadas en sociedad
  - Mediana empresa. Una empresa se considera mediana cuando su capital ya es mayor.
- Clasificación
  - Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.
  - Industria pequeña. Las empresas que ocuparan entre 16 y 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.
  - Industria mediana. Las empresas que ocuparan entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de un mil 100 millón de pesos al año.
- Proceso de delegación de la autoridad
  - Determinar los resultados esperados de un puesto.
  - Asignar tareas al puesto.
  - Delegar autoridad para cumplir estas tareas
  - Responsabilizar a las personas que ocupan ese puesto por el cumplimiento de las tareas.
  - Generar los controles adecuados para medir eficiencia y responsabilidad.
- Criterios de clasificación de empresas.
  - Clasificación de las empresas por sectores económicos: extractivas, servicio, comercial, agropecuaria, industrial
  - Clasificación de las empresas por su tamaño: grande, mediana, pequeña y micro
  - Clasificación de las empresas por el origen del capital: público, privado, mixto
  - Clasificación de las empresas por explotación y conformación de su capital: locales, nacionales, grupos económicos, multinacionales
  - Clasificación de las empresas por el pago de impuestos: personas naturales, sucesiones liquidas, régimen simplificado, común, , gran contribuyente
  - Clasificación de las empresas por el número de propietarios: individuales, unipersonales, sociedades
  - Clasificación de las empresas por la función socia: con animo de lucro, trabajo asociado, sin animo de lucro, economía solidaria