



**Nombre del Alumno: Moises Eduardo Villatoro Lopez  
Parcial: I**

**Nombre de la Materia: Pequeñas y medianas empresas  
Nombre del profesor: Carlos Eduardo Morales Hernandez  
Nombre de la Licenciatura: Administracion de empresas  
Cuatrimestre: 9no**

# ¿QUÉES?



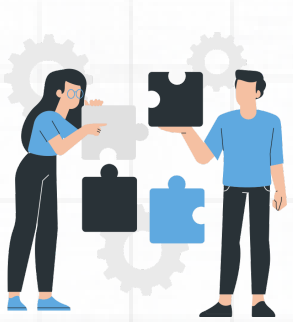
## PYME

### DEFINICIÓN

Es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de Pequeñas y Medianas Empresas. generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocios e ingresos

### EJEMPLOS

- Abarrotes Lola
- Fotografía Don Moi
- Talachas "Noe"



## IMPORTANCIA

Estas empresas son de mucha importancia ya que representan el 99.8% del crecimiento económico en México

Todas las empresas nacen para atender las de necesidades que exigen la sociedad moderna creando satisfactores a cambio de una retribución que compensara el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios.

Micro	95.55%
Pequeña	3.69%
Mediana	0.724%
Grande	0.0245%



## CARACTERÍSTICAS

### DEFINICIÓN

Una de las preocupaciones más comunes de todo emprendedor es definir bien el giro y tamaño de su empresa

### EJEMPLOS

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo.
- Personal poco calificado o no profesional.



# CLASIFICACION

## DEFINICIÓN

De manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos o los activos fijos.

## EJEMPLOS

- Microindustria
- Industria pequeña
- Industria mediana

## CLASIFICACION POR SECTOR ECONOMICO

- Extractivas
- Servicios
- Comercial
- Agropecuaria
- Industrial

# SITUACIÓN ACTUAL EN MÉXICO

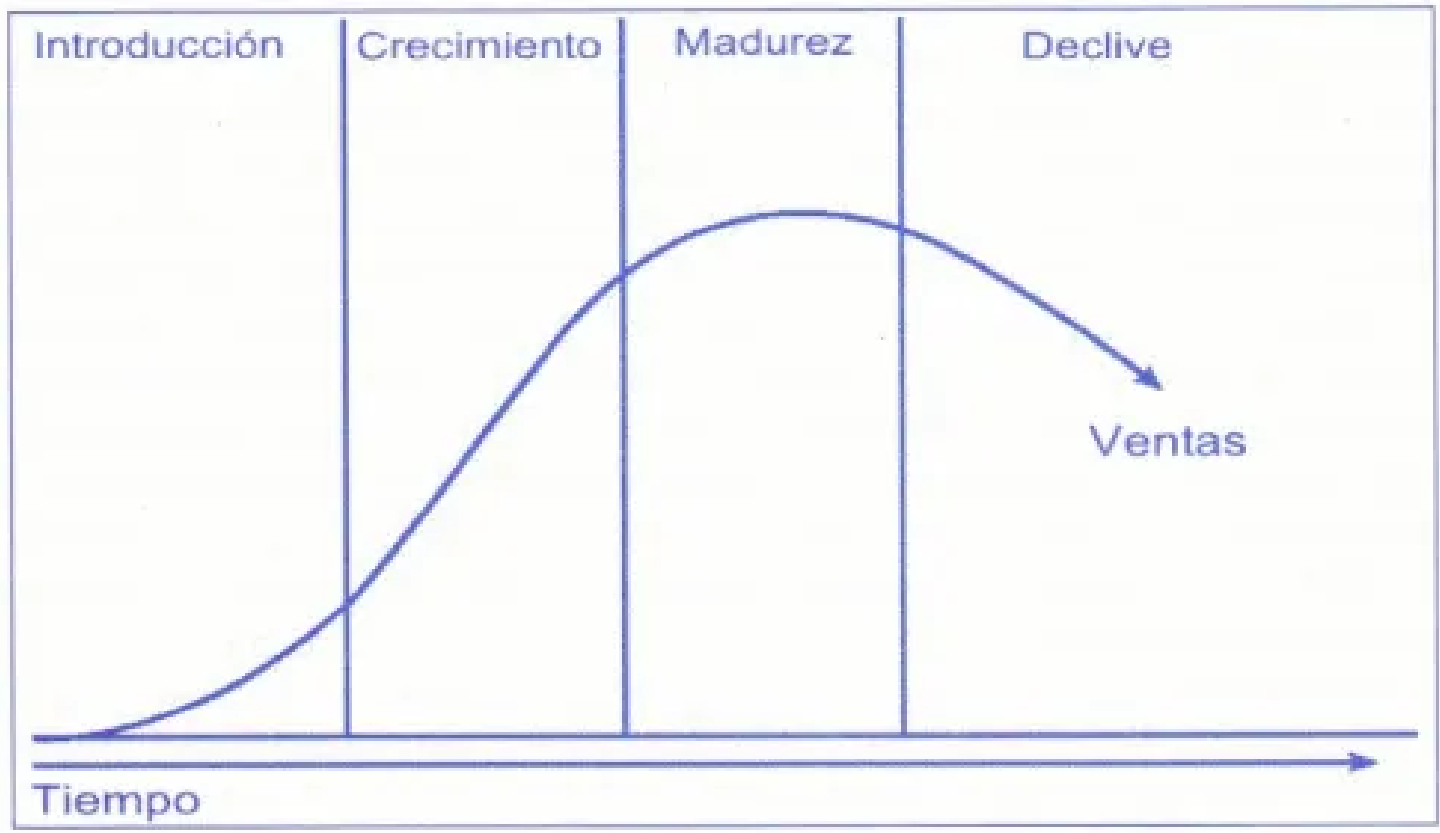
Las PYMES actualmente en México generan el 72% de empleos totales. Existen cerca de 4.2 millones de MIPyMES, las cuales contribuyen con alrededor del 52% del Producto Interno Bruto (PIB)



# CICLO DE VIDA

## DEFINICIÓN

Es el proceso de etapas por el cual pasa a lo largo de su vida. Todas las compañías (y proyectos) tienen un inicio, un desarrollo y un resultado, que dependen principalmente de las decisiones que se hayan tomado al principio.



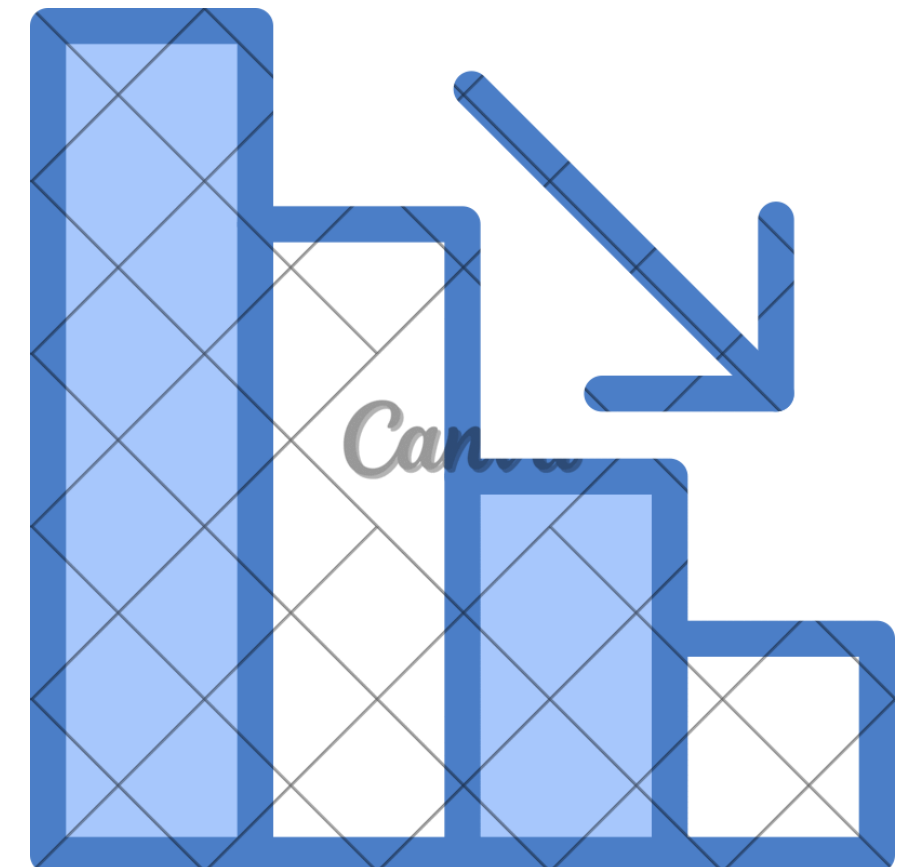
## CAUSAS DE EXITO

La planeación, el control financiero, el uso de recursos tecnológicos y el desarrollo de estrategias comerciales.



## CAUSA DE FRACASO

Falta de conocimiento en el mercado 34%  
Mala administración del negocio 32%  
Problemas con los socios 25%



## DESVENTAJAS

- Recursos financieros escasos
- No se aprovechan las economías de escala
- Poco poder de negociación con clientes y proveedores
- Menor nivel de capacitación y cualificación de sus trabajadores

## VENTAJAS

- Cercanía con los clientes
- Mayor flexibilidad
- Mayor adaptabilidad
- Menor inversión inicial
- Mejores relaciones laborales