UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: Nadia Rebeca González Ríos
Profesor: Carlos Eduardo Morales

Materia:
DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
Actividad #1
CUADRO SINOPTICO

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Definición

Acrónimo utilizado a la hora de hablar de Pequeñas y Medianas Empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocios e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles.

Características generales

Micro, pequeña y mediana empresa. La micro y pequeña empresa, pueden comenzar como algo más local, mientras que una mediana empresa tiene giros diferentes e incluso puede llegar a tener una intención internacional.

Clasificación

Microempresa. Estas son las empresas más populares, ya que las vemos día con día. Es una manera muy efectiva de comenzar a emprender y hacer crecer tu negocio. **Pequeña empresa**. Estas empresas pueden ser de propiedad única o manejadas en sociedad **Mediana empresa**. Una empresa se considera mediana cuando su capital ya es mayor

Ciclo de vida de las empresas

Cada etapa tiene una serie de características que la define a ella y el grado de desarrollo de la compañía
Introducción ➢ Crecimiento ➢ Despegue ➢ Madurez ➢ Declive

Ventajas y desventajas

Ventajas entre las que destacan: la gran capacidad para aprovechar los recursos humanos; la posibilidad de concentrarse en productos en los que se tenga máxima competitividad de acuerdo con las tendencias de la demanda;
Desventajas de las pequeñas empresas: ➢ Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación

Perfil de la Pequeña y Mediana Empresa competitiva

Para que una PyME mantenga su crecimiento, deberá innovar en sus productos o servicios, procesos y gestión, además contar con un nivel tecnológico superior y poseer un plan estratégico
1. La planeación, 2. Control Financiero, 3. Informarse sobre el entorno económico que rodea al negocio, 4 Aprovechar los recursos tecnológicos, 5. Desarrollar estrategias comerciales