



**Mi Universidad**

**Super nota**

*Nombre del Alumno* **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema* **FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA  
ESTRATEGIA**

*Parcial* **4**

*Nombre de la Materia* **ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS  
EMPRESARIALES**

*Nombre del profesor* **Carlos E. Morales Hdez.**

*Nombre de la Licenciatura* **Administración y estrategia de negocios**

*Cuatrimestre* **6**

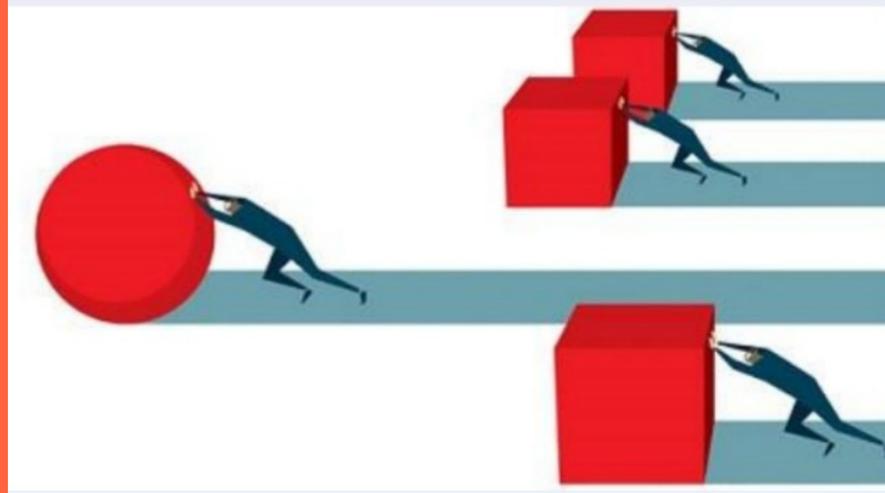
**Bibliografía: Dispositivas en clase**

# ESTRATEGIAS GENÉRICAS

La posición que se ocupa dentro del ámbito empresarial es un aspecto fundamental de la estrategia competitiva. De esto depende si su rentabilidad se ubicara por arriba o debajo del promedio.

Estrategias Genéricas en una organización:

- Liderazgo en costos.
- Diferenciación.
- Concentración o nicho



## LIDERAZGO EN COSTOS

La estrategia de liderazgo en costos de Porter se basa en tener una estructura de costos más baja que la de la competencia.



De esta forma, la disminución de gastos se refleja en un mejor precio para el consumidor y en una mayor participación en el mercado.

Esta estrategia se recomienda cuando:

- El producto y/o servicio está estandarizado y es ofrecido por múltiples compañías.
- Existen pocas maneras de conseguir la diferenciación del producto y/o servicio.

# DIFERENCIACIÓN

**La estrategia de diferenciación es aquella en la que se le atribuye a un producto y/o servicio características exclusivas para que sea percibido como único por los clientes.**

**Esta estrategia tiene mayor éxito cuando:**

- **Los clientes otorgan una importancia especial a aspectos como la calidad.**
- **Los clientes utilizan el servicio y/o producto para diferenciarse socialmente.**
- **Las características del producto y/o servicio son difíciles de imitar.**



## NICHO O CONCENTRACIÓN

**En este tipo de estrategia genérica, las empresas seleccionan un segmento o grupo de segmentos y adoptan una estrategia para atenderlos excluyendo a los restantes.**



**La estrategia genérica de nicho o concentración se basa en la elección de un estrecho ámbito competitivo dentro de un sector del ámbito empresarial.**