



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** PRISCILA  
ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ

**NOMBRE DEL TEMA:**  
ADMINISTRACION ESTRATEGICA  
**PARCIAL: 3**

**NOMBRE DE LA MATERIA:**  
ORGANIZACION Y ESTRATEGIAS  
EMPRESARIALES

**NOMBRE DEL PROFESOR:** CARLOS  
EDUARDO MORALES HERNÁNDEZ

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:**  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y  
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

**CUATRIMESTRE:** 6TO

# ADMINISTRACION ESTRATEGICA

El proceso sinérgico que consiste en definir la naturaleza de la empresa, determinando una visión, misión, valores y objetivos; realizando un análisis interno y externo, para formular, implementar y desarrollar la estrategia, ponderar y retroalimentar a mediano y largo plazo, según cambios suscitados, y trabajar como un proceso de mejora continua sostenible”

## EVOLUCION

De acuerdo con Igor Ansoff, se pueden dividir en 4 etapas:

1. Durante la Revolución Industrial (1760-1840)
2. Después de la Segunda Guerra Mundial.
3. En la década de los setenta
4. En la década de los ochenta



## PRIMER MODELO



LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL ESTABLECIÓ LA PRODUCCIÓN EN MASA = FORMALIZAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

- Políticas o lineamientos de acción
- Control financiero

## SEGUNDO MODELO

LAS EMPRESAS CRECIERON E INCLUYERON NUEVAS FUNCIONES QUE REQUERÍAN PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN EFICIENTES.

- Monitorear el ambiente externo
- Planeación a largo plazo
- Elaboración de pronósticos



## TERCER MODELO

EMPRESAS CRECIERON Y SE CONVIRTIERON EN CORPORACIONES MULTINACIONALES= ENFRENTAR RETOS EN OTROS PAÍSES.

- Relación de la empresa con el ambiente INTERNACIONAL.
- Énfasis la necesidad de coordinar la estrategia con la estructura de la organización.



## CUARTO MODELO

NACE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA O ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

- Empresa con un enfoque sistemático.
- Formulación de la estrategia y la manera de llevarla a cabo.



# PRECURSORES DE LA ADMINISTRACION

Entre muchos, citaremos 3 de los más importantes:

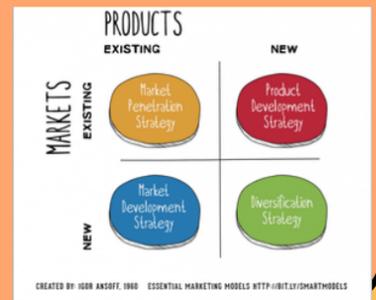
## 1. Modelo de Igor Ansoff

“Padre de la gestión/administración estratégica”.

Su enfoque propone diversas categorías de estrategia: Máximo rendimiento actual, Utilidades de capital, Liquidez de patrimonio, Responsabilidad social, Filantropías y Actitud ante los riesgos.

La matriz de crecimiento de Ansoff se divide en 4 categorías:

- ✓ Penetración de mercado
- ✓ Desarrollo de productos
- ✓ Desarrollo de mercado ✓ Diversificación



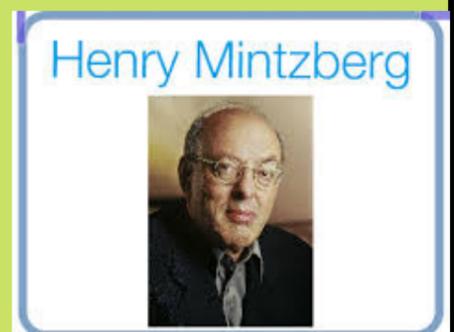
## 2. MODELO DE HENRY MINTZBERG

Está conformado por 3 PASOS:

1er paso: Formulación de la estrategia, análisis y conformación de ésta.

2º paso: Desarrollo de la organización, en la que trata la estructura y sistemas, la cultura y el poder.

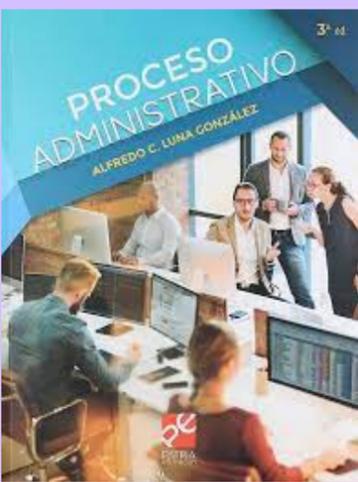
3º paso: Trata los contextos que abarca el empresario que sea maduro, diversificado y profesional, de la innovación y el cambio.



## 3. ALFREDO CIPRIANO LUNA GONZÁLEZ

Los 7 pasos sinérgicos de la administración estratégica que considera el maestro Alfredo Cipriano Luna González son:

- 1) Naturaleza y definición de la empresa
- 2) Definir misión, visión y valores
- 3) Definir y fijar objetivos estratégicos
- 4) Análisis integral interno para formular estrategias
- 5) Análisis integral externo para formular estrategias
- 6) Implementar estrategias
- 7) Retroalimentar e incorporar cambios según se requiera como un proceso de mejora continua.



## TIPOS DE PLANEACION

### Planeación estratégica

La planeación estratégica concibe cómo decidir sobre la misión, visión, valores, objetivos y estrategias de una organización, sobre los recursos que serán utilizados y las políticas generales que orientarán la integración y coordinación de estos, considerando la empresa como una entidad total, en un mediano y largo plazo.



### Planeación táctica



Se determina en los MANDOS MEDIOS de la empresa que, dependiendo de su tamaño, pueden ser gerencias o departamentos, tomando como base la planeación estratégica; se establece generalmente a corto y medianos plazos.

### Planeación operativa

Trata la asignación previa de las tareas específicas que deben realizar las personas de cada una de sus unidades operativas.



### BIBLIOGRAFIA: