



# ESTRATEGIAS GENERICAS



## 1. LIDERAZGO EN COSTOS

SE BASA EN TENER UNA ESTRUCTURA DE COSTOS MAS BAJA QUE LA DE LA COMPETENCIA, DE ESTA FORMA LA DISMINUCIÓN DE GASTOS SE REFLEJA EN UN MEJOR PRECIO PARA EL CONSUMIDOR Y EN UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

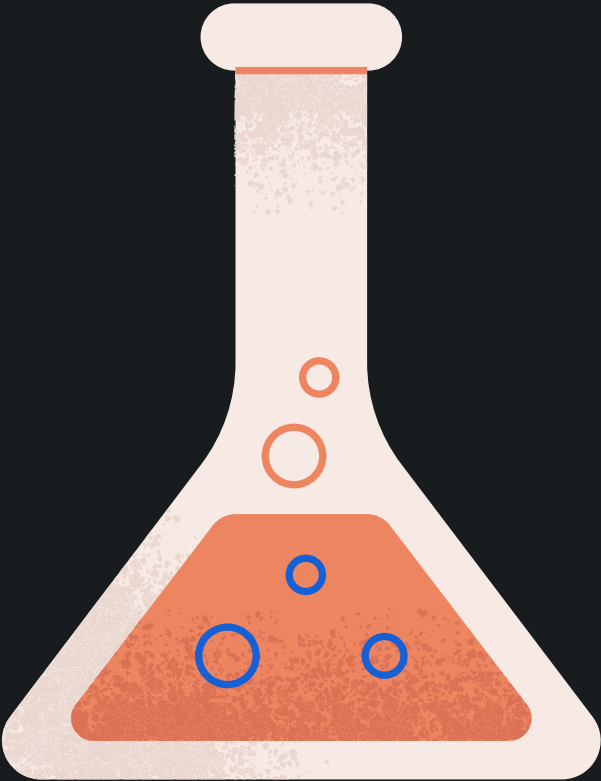


## 2. DIFERENCIACIÓN

ES AQUELLA EN LO QUE SE LE ATRIBUYE A UN PRODUCTO O SERVICIO, CARACTERISTICAS EXCLUSIVAS PARA QUE SEA PERCIBIDO COMO UNICO POR LOS CLIENTES



## 3. NICHO



LAS EMPRESAS SELECCIONAN UN SEGMENTO O GRUPO DE SEGMENTOS Y ADOPTAN UNA ESTRATEGIA PARA ATENDERLOS EXCLUYENDO A LOS RESTANTES