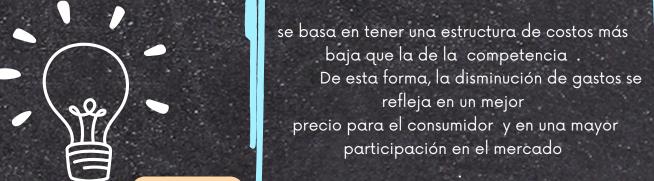
ESTRATEGIAS GENERICAS

4.1.3 LIDERAZGO EN COSTOS



4.1.4

DIFERENCIACIÓN

La estrategia de diferenciación es aquella en la que se le atribuye a un producto y/o servicio características exclusivas para que sea percibido como único por los clientes.



4.1.5 NICHO O CONCENTRACIÓN



En este tipo de estrategia genérica, las empresas seleccionan un segmento o grupo de segmentos y adoptan una estrategia para atenderlos excluyendo a los restantes.



GRACIAS BRO

