

ESTRATEGIAS GENERICAS

4.1.3

LIDERAZGO EN COSTOS



se basa en tener una estructura de costos más baja que la de la competencia .
De esta forma, la disminución de gastos se refleja en un mejor precio para el consumidor y en una mayor participación en el mercado

4.1.4

DIFERENCIACIÓN

La estrategia de diferenciación es aquella en la que se le atribuye a un producto y/o servicio características exclusivas para que sea percibido como único por los clientes.



4.1.5 NICHOS O CONCENTRACIÓN



En este tipo de estrategia genérica, las empresas seleccionan un segmento o grupo de segmentos y adoptan una estrategia para atenderlos excluyendo a los restantes.



GRACIAS
BRO