

# UDS

NOMBRE DEL ALUMNO: Juan José Rodríguez Galindo

NOMBRE DEL MAESTRO: Carlos Eduardo Morales

materia:ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

trabajo: super nota

grado: 6 cuatrimestre

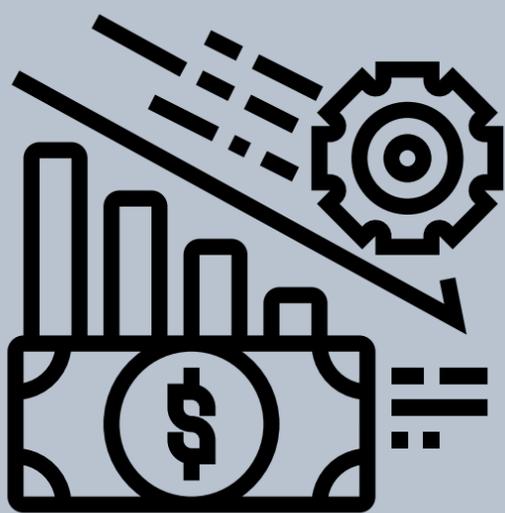
grado: A

fecha: 28/07/2023

# ESTRATEGIAS GENÉRICAS

## ESTRATEGIAS GENÉRICAS

La posición que se ocupa dentro del ámbito empresarial es un aspecto fundamental de la estrategia competitiva. De esto depende si su rentabilidad se ubicara por arriba o debajo del promedio. Aunque una empresa tenga muchos puntos débiles y fuertes frente a sus rivales, hay dos tipos básicos de ventaja competitiva a su alcance: el liderazgo de bajo costo y la diferenciación.



## LIDERAZGO EN COSTOS

La estrategia de liderazgo en costos de Porter se basa en tener una estructura de costos más baja que la de la competencia. De esta forma, la disminución de gastos se refleja en un mejor precio para el consumidor y en una mayor participación en el mercado.

## DIFERENCIACIÓN

La estrategia de diferenciación es aquella en la que se le atribuye a un producto y/o servicio características exclusivas para que sea percibido como único por los clientes



## NICHO, O CONCENTRACIÓN

En este tipo de estrategia genérica, las empresas seleccionan un segmento o grupo de segmentos y adoptan una estrategia para atenderlos excluyendo a los restantes.



## bibliografia

apuntes tomados en clase y material de recursos