



**Mi Universidad**

# **SUPER NOTA**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** PRISCILA  
ALEJANDRA LÓPEZ GÓMEZ

**NOMBRE DEL TEMA:** MODELOS DE  
NEGOCIOS

**PARCIAL:** 3

**NOMBRE DE LA MATERIA:**

INNOVACION DE MODELOS DE  
NEGOCIOS Y GESTION DE EMPRESAS  
FAMILIARES

**NOMBRE DEL PROFESOR:** CARLOS  
EDUARDO MORALES HERNÁNDEZ

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y  
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

**CUATRIMESTRE:** 6TO

# MODELO DE NEGOCIO

## CONCEPTO

Es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado. Estos modelos tienen que ser claros y definir las estrategias que deben emplearse en la búsqueda de los objetivos de un negocio. A través de un modelo de negocios se debe distinguir cuál es el valor de un producto, qué se necesita para insertarlo en el mercado y a qué tipo de clientes se venderá.

## ELEMENTOS

### 1. RENTABILIDAD

Ningún negocio se monta para perder dinero, por tanto debe generar utilidad.



## ELEMENTOS

### 2. ESCALABILIDAD

Que hoy se pueda montar uno, mañana otro y así sucesivamente hasta tener un modelo que conquiste el mercado.



## ELEMENTOS

### 3. REPETIBILIDAD

Que se puedan estandarizar para poder hacerlos replicables en cualquier lugar, por ejemplo los productos de franquicia.



## TIPOS DE MODELOS CANVAS

1. Segmentos de clientes
2. Propuesta de valor
3. Canales de distribución
4. Relación con los clientes
5. Fuentes de Ingreso
6. Recursos Clave
7. Actividades Clave
8. Asociaciones Clave
9. Estructura de Costos



#### BIBLIOGRAFIA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/fa0fb70419b902da804637907b403c0b.pdf>