



**Nombre de alumno: Gerardo Israel Morales Rubio**

Nombre del profesor : CARLOS EDUARDO MORALES HERNANDE

**Nombre del trabajo: actividad**

**Materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y  
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES INNOVACIÓN DE MODELOS  
DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

**Grado: 6**

**Grupo: A**

# HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## 1.1 INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN

INNOVAR ES CREAR ALGO NUEVO, LA CUAL SE CONCRETE, SEA SUSTENTABLE EN EL LARGO PLAZO, CON BENEFICIO ECONÓMICO PARA LA EMPRESA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.  
INNOVAR NO FORZOSAMENTE ES CREAR ALGO NUEVO, ES DE LOS PROCESOS, SERVICIOS, PRODUCTOS QUE ACTUALMENTE EXISTE MEJORARLO, PERFECCIONARLO

## 1.2 ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

¿Qué es una estrategia de la innovación?

Una estrategia de la innovación es EL CONJUNTO de técnicas sencillas y estructuradas, en compañía de un buen facilitador. Estas técnicas se emplean en diferentes partes del proceso innovador para hacerlo más llevadera y obtener una mejor eficiencia. A estas técnicas se les denomina como: Herramientas de Gestión de la Innovación HGIs

Herramientas de Gestión de la Innovación (HGIs)

Son distintas herramientas de las que podemos echar mano para llevar a cabo una gestión de innovación exitosa en nuestra empresa. Ayudan a la empresa a alertar sobre sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.



## 1.3 EL PROCESO INNOVADOR

Grado de novedad

- Incremental — introduce mejoras, cambios, en productos y servicios que ya existen en el mercado
- Radical — Supone la creación de productos y servicios totalmente nuevos

EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN



## 1.4 VIGILANCIA Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

Vigilancia tecnológica (Corto plazo)

Observación de los sucesos tecnológicos que afectan actualmente nuestro negocio, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios

Prospectiva tecnológica (Largo plazo)

Se centra en la investigación de nuevas tendencias, tecnologías radicalmente nuevas y nuevas fuerzas que pudieran surgir de la combinación de factores tales como las nuevas sociales, las políticas, nacionales, y los descubrimientos sociales. Muchos de esos factores se encuentran más allá de todo control, influencia y conocimiento de las empresas individuales.

## 1.5 creatividad

La creatividad puede definirse como la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas. Cada innovación requiere una estrategia creativa. Cada estrategia creativa usa el pensamiento creativo como una variable evolucionadora e introduce exitosamente innovaciones como impulso para el cambio social.

Con seguridad hay límites para muchos factores que influyen en las capacidades de aprendizaje que son aplicables igualmente a la creatividad. Existen muchos factores con efectos positivos o negativos en el desarrollo del pensamiento creativo, como son las condiciones de trabajo, cultura de la empresa, etc., pero también factores individuales como motivación, disposición al riesgo y calificación.