

# UDS

NOMBRE: Juan Jose Rodriguez GALINDO

NOMBRE DEL MAESTRO:  
CARLOSEDUARDOMORALES

MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y  
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

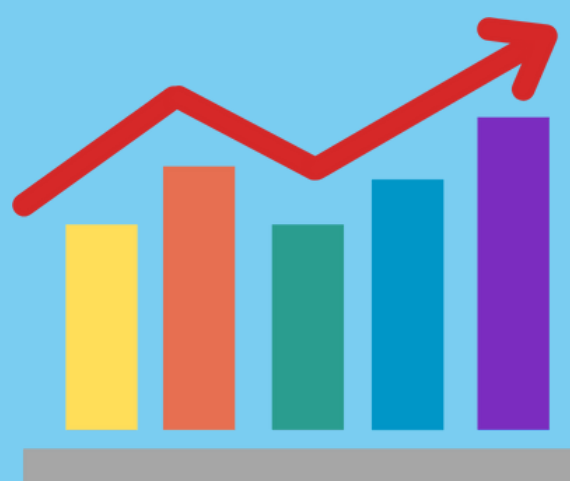
TRABAJO: SUPER NOTA

GRADO: 6 CUATRIMESTRE  
GRUPO: A

# MODELOS DE NEGOCIOS

## CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIOS

es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado. Estos modelos tienen que ser claros y definir las estrategias que deben emplearse en la búsqueda de los objetivos de un negocio



## ELEMENTOS DE UN MODELO DE NEGOCIO

**Rentabilidad:** Ningún negocio se monta para perder dinero, por tanto debe generar utilidad.  
**Escalabilidad:** Que hoy se pueda montar uno, mañana otro y así sucesivamente hasta tener un modelo que conquiste el mercado.  
**Respetabilidad:** Que se puedan estandarizar para poder hacerlos replicables en cualquier lugar



**RESPECT**

## LOS 9 BLOQUES DEL MODELO CANVAS

1. Segmentos de clientes
2. Propuesta de valor
3. Canales de distribución
4. Relación con los clientes
5. Fuentes de Ingreso
6. Recursos Clave
7. Actividades Clave
8. Asociaciones Clave
9. Estructura de Costos



## BIBLIOGRAFIA

APUNTES TOMADOS EN CLASES  
IDEAS POSITIVAS DELA CLASE