



Innovación de Modelos de Negocio y
Gestión de Empresas familiares.

Lic. Carlos Eduardo Morales

Elaboró: Emanuel Samayoa.

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios.

6to Cuatrimestre.

HIGs

Herramientas de Gestión de la Innovación.

Hablar de herramientas de innovación hace referencia al uso de técnicas sencillas y estructuradas en el proceso de optimización y creación de productos y servicios.

Benchmarking

Esta técnica consiste en la comparación integral de nuestra empresa, con otras de mayor tamaño y renombre. Con el fin de aumentar la eficacia y productividad de la nuestra.

Por lo general, los aspectos que suelen compararse engloban técnicas, procesos y servicios.

Tipos de Benchmarking:

- Interno** (Organigrama)
- Competidores** (Empresas de renombre)
- Funcional** (Del mismo giro pero mercados distintos)

Brainstorming

Se trata de una práctica participativa donde se estimula al equipo a generar ideas y nuevas formas de resolver problemas, o también para mejorar un producto ya existente.

Usualmente se denomina con el nombre de "lluvia de ideas". Es un enfoque integrador y se presta para la creatividad.

Algunos ejemplos de brainstorming son:

- Palabras clave**
- Mapas mentales**
- Notas adhesivas**
- Galaxias**

Reingeniería de Procesos

Una reingeniería de procesos implica en primer lugar la identificación de un área donde se necesiten mejoras significativas.

Una vez identificado, el resto consiste en reinventar la manera en que se realiza la actividad de esa área, producto o servicio.

¿Con qué fin? Bueno, para aumentar calidad, facilitar su uso, etc.

Logística:

- Reenfoco.** { Alineación de valores a las necesidades de los clientes
- Rediseño.** { Reescribir los procesos, ahora con las mejoras.
- Reorganización.** { Tomar en cuenta los posibles problemas en la Org.
- Mejora.** { Considerar todos los procesos y trabajar en mejorarlos

HIGs

Herramientas de Gestión de la Innovación.

Hablar de herramientas de innovación hace referencia al uso de técnicas sencillas y estructuradas en el proceso de optimización y creación de productos y servicios.

Gestión del Cambio

La gestión del cambio puede entenderse mejor como una capacitación organizacional, donde sobre la marcha se enseña a los demás sobre los cambios y actualizaciones que se requieren.

Estos pueden ser de tipo tecnológico, como por ejemplo la digitalización y el internet.

Consta principalmente de tres etapas consecutivas, las cuales son:

1. Preparación.
2. Planificación y solución de problemas.
3. Praxis o puesta en práctica.

Ingeniería Concurrente

La ingeniería concurrente consiste en la participación integral de todas las áreas en el diseño, mejoramiento o creación de productos.

Esto se hace con la finalidad de abarcar un panorama más amplio, pues se tiene la opinión de los especialistas en cada proceso de producción.

A manera de diagrama, los pasos para una ingeniería de procesos son:

1. Identificar el proyecto.
2. Definir alcance.
3. Establecer necesidades y analizar.
4. Diseño del sistema.
5. Plan de desarrollo.
6. Construcción.
7. instalación y evaluación.

Mejora Continua

La mejora continua puede verse como un ciclo de cambios y adaptaciones, o en otras palabras, un ciclo de mejora progresiva.

Es decir, es una observación y práctica constante donde la empresa se enfoca en mejorar sus procesos, aunque estos sean óptimos, de modo que se esté siempre a la vanguardia.

Las partes de este ciclo son:

- Oportunidades
- Evaluación
- Análisis
- Acción
- Resultados
- Soluciones
- Planeación futura