



**Mi Universidad**

**Super nota**

*Nombre del Alumno* **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema* **La estrategia vista a través de un  
modelo de negocios**

*Parcial* **4**

*Nombre de la Materia* **Innovación de modelos de negocios y gestión  
empresas familiares**

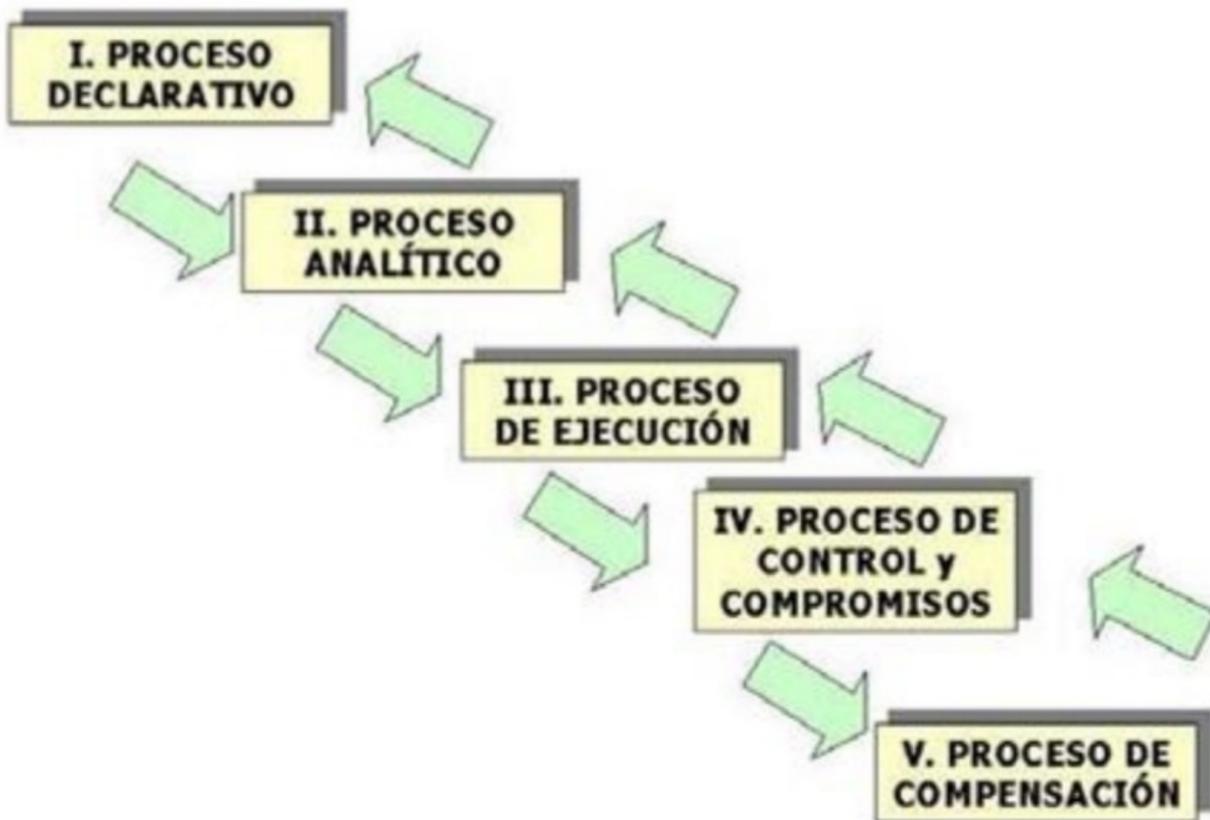
*Nombre del profesor* **Carlos E. Morales Hdez.**

*Nombre de la Licenciatura* **Administración y estrategia de negocios**

*Cuatrimestre* **6**

**Bibliografía: Dispositivas en clase**

# Modelo de planificación de negocios



## Proceso declarativo

**El Proceso Declarativo corresponde a la instancia en la cual, de manera formal o informal, los responsables, ejecutores o líderes expresan las aspiraciones de la organización.**

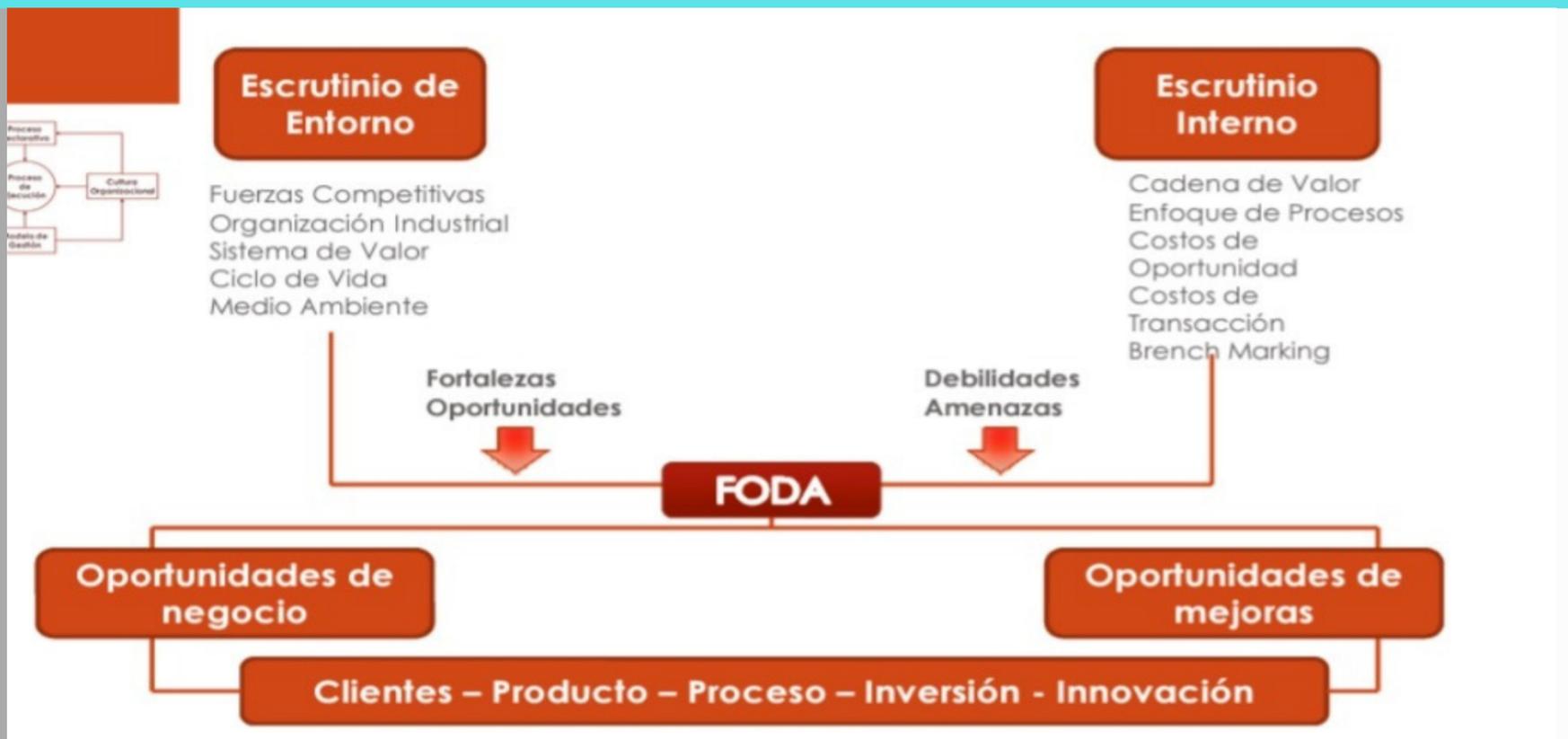
## Proceso Declarativo



- **Desarrollan** una visión potente, desafiante, motivadora, alcanzable, transparente y comprometida.
- Se **identifican** adecuadamente las preocupaciones de los involucrados centrales ("**stakeholders**").

# Proceso analítico

**Etapa de la comprensión de la dinámica interna de los sistemas que constituyen a la organización y del ambiente en la cual está inserta**



## Proceso de ejecución

**La estrategia en acción o el hacer que las cosas ocurran**

- Deben existir planes, programas y proyectos que se encuentren enfocados tanto en el largo plazo, como en el corto plazo
- Estos deben ser absolutamente coherentes con la carta de navegación definida y ser consistentes con la estrategia genérica más apropiada
- Conceptos tales como liderazgo, trabajo en equipo, confianza, capacidad de escuchar y otros no son más que las bases para el éxito de esta "navegación".
- Factores como perseverancia, paciencia, prudencia y pasión son las herramientas intangibles para llevar a cabo con éxito la implementación de la estrategia:

# Proceso de control y compromisos

Es un modelo de administración empresarial que relaciona los objetivos de negocios entre sí y los determina a través de diversas métricas vinculadas a planes de acción concretos que orienten las iniciativas de cada colaborador hasta el cumplimiento de las metas.



metodología de gestión de empresas que se encarga de alinear la estrategia de las organizaciones con los indicadores de gestión.

# Proceso de compensación

## TIPOS DE COMPENSACIÓN



Es la etapa en la cual se requiere hacerse cargo de las motivaciones de las personas, haciendo énfasis en reconocer: la iniciativa, la participación y el trabajo en equipo, etc.