

Tema:

UNIDAD I Y II

Nombre de la alumna:

Gomez Salazar Bresly Lizbeth

Maestra:

YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA

Materia:

Costos

Licenciatura en:

Contaduría Pública y Finanzas

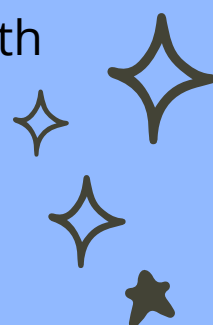
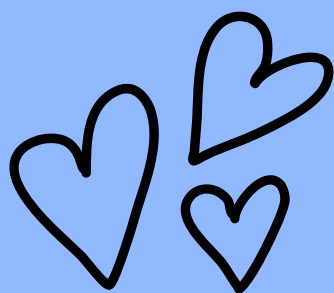
Cuatrimestre:

Tercero

Modulo:

Segundo

Fecha: 06 De Julio Del 2023



UNIDAD I Y II

CONTABILIDAD DE COSTOS

También llamada contabilidad analítica, es un proceso en el que se registran, recopilan e interpretan los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la producción.



OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

• Determinar el costo de los inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.



OBJETIVO DE CONTABILIDAD DE COSTO

Mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción, también informa a la administración acerca de los costos necesarios para llevar a cabo la producción y las operaciones de manufacturas.

CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les de por ejemplo, Costos de Producción, Costos de Distribución, Costos de Administración, Costos de financiamiento, Costos del periodo. Costos del producto, Costos Controlables, entre otros

Clasificación de los Costos

Los costos se pueden clasificar:

- Por su identificación
 - Directo
 - Indirecto
- Por su comportamiento
 - Fijo
 - Variable
 - Semifijo
 - Semivariable
- Por su función
 - Costos de producción
 - Costos de conversión
 - Costos de distribución
 - Costos financieros
- En relación al tiempo
 - Costos del producto o inventariables
 - Costos de periodo o no inventariables
- En relación al Sistema
 - Por órdenes
 - Base del sistema
 - Histórico
 - Estándar
 - Estimados
 - Método del sistema
 - Por absorción
 - Variable
 - Por procesos

SISTEMA DE COSTOS

es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones.

SISTEMAS DE COSTOS

contastudio.com

POR FUNCIÓN

- COSTO POR ORDENES DE FABRICACIÓN
- COSTOS POR PROCESOS
- COSTO DIRECTO

POR ACTIVIDADES

- COSTOS ABC

ESTADOS FINANCIEROS EXTERNOS E INTERNOS

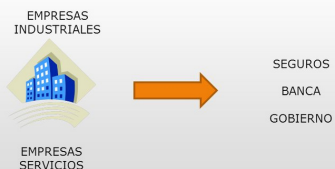
Internos incluyen: personal de contabilidad, jefes de departamento, auditores corporativos, líderes de las unidades de negocio y la alta dirección.

Externos de los informes contables cubren toda la gama de reguladores, el público y los competidores hasta los inversores, comerciantes y gestores de cartera.

Usuarios de los Estados Financieros

- Internos:
 - Accionistas
 - Directores
 - Gerencia
 - Finanzas
 - Contraloría
 - Tesorería
 - Analistas Financieros.
- Externos:
 - Bancos
 - Entidades Reguladoras (Ministerios de Economía y Finanzas)
 - Proveedores
 - Auditores externos
 - Consultores financieros y fiscales
 - Competidores.

APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

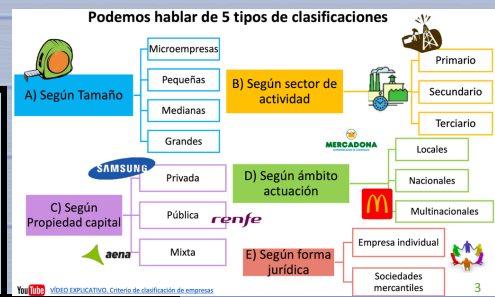


APLICACIONES DE LAS CONTABILIDADES DE COSTO

Suministrar información para tomar decisiones racionales en pos del incremento de la eficacia y eficiencia de una empresa. Cálculo de los costos, Valoración de los activos y existencias del proceso de producción, Análisis de los resultados económicos, Planificación y control de la gestión.

Clasificación de las empresas

- Según su Forma jurídica, - según su tamaño, - según - su capital, - según su sector económico, - según su actividad,



MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS DE COSTOS

Absorción: los gastos de fabricación, ya sean directos o indirectos, sea para determinar el costo final de ventas. **Variable:** cálculo que solo utiliza información relacionada con los costos variables directos o indirectos, **CBA:** Costo Basado en Actividades, las actividades de la compañía y no con los productos o servicios. **Unidad de Esfuerzo de Producción (UEP):** tipo de unidad para calcular una producción **Estándar:** se crea un margen de gastos antes de saber realmente cuáles son

TÉCNICAS DE VALUACIÓN Y ANÁLISIS

suministrar información para tomar decisiones racionales en pos del incremento de la eficacia y eficiencia de una empresa.



