



## SUPER NOTA

*Nombre del Alumno: ANEL CRISTÒBAL SALOMÈ*

*Nombre del tema: súper nota unidad I y II*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: costos*

*Nombre del profesor: Janeth del Rocío Espinoza*

*Nombre de la Licenciatura: CONTADURÌA Y FINANZAS*

*Cuatrimestre: 2º*

Se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.

acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que la empresa posee; a través de la información tomar decisiones que beneficien a la entidad a través de técnicas específicas y una buena planificación.



## Objetivo de contabilidad de costos

trata de llevar a cabo un análisis minucioso de los costes de la producción, la distribución, la financiación y de la administración para después procesar toda esa información, para mejorar la gestión, administración y eficiencia de tu empresa. permitirá obtener información financiera y no financiera comprensible, comparable y útil para el proceso de toma de decisiones de la compañía, evaluar la eficiencia empresarial y optimizar tu estrategia comercial. El porcentaje que tenemos de beneficio sobre la producción de un producto o servicio se sabe con la siguiente fórmula:

$$\text{Margen} = \frac{(\text{venta} \cdot 100) - (\text{coste})}{\text{coste}} \cdot 100$$

En cuanto al **beneficio sobre una venta** sabremos el porcentaje que tenemos con esta otra fórmula:

$$\text{Margen} = 100 - \left( \frac{\text{coste} \cdot 100}{\text{venta}} \right)$$

Pongamos, por ejemplo, que vendemos un producto a 2.030 euros y su coste de producción total ha sido de 675 euros. Con nuestro ejemplo, el beneficio sobre costes sería  $(2.030 \cdot 100) / 675 - 100 = 132\%$ , mientras que sobre venta sería  $100 - (675 \cdot 100) / 2.030 = 56,9\%$ .

## Clasificación de contabilidad de costos

Las más utilizadas son: de acuerdo con la función en que se incurren

Según su identificación con alguna unidad de costeo:

De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados:

De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados:

Según el grado de control:

De acuerdo con la importancia sobre la toma de decisiones:

De acuerdo con el tipo de desembolso en el que se ha incurrido

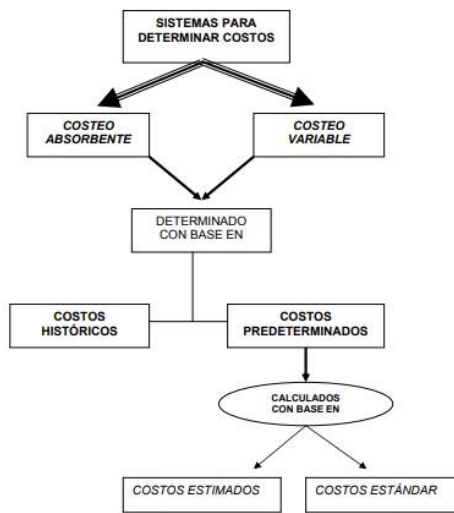
De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad



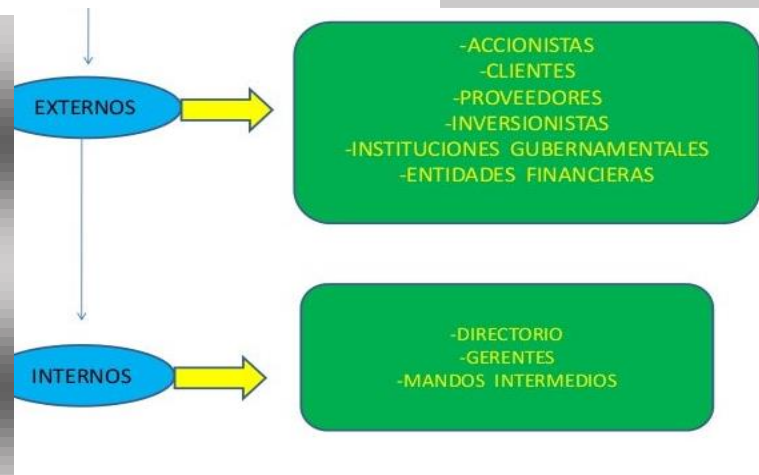
# UNIDAD 2

en el Estado de Resultados y de la situación financiera se refleja directamente el tipo de costeo que se utiliza y que, en forma indirecta, afecta el Capital Neto de Trabajo en el Estado de Cambios de la posición ellas: financiera del mismo.

La Contabilidad de Costos ofrece varias opciones de costeo, entre ellas:

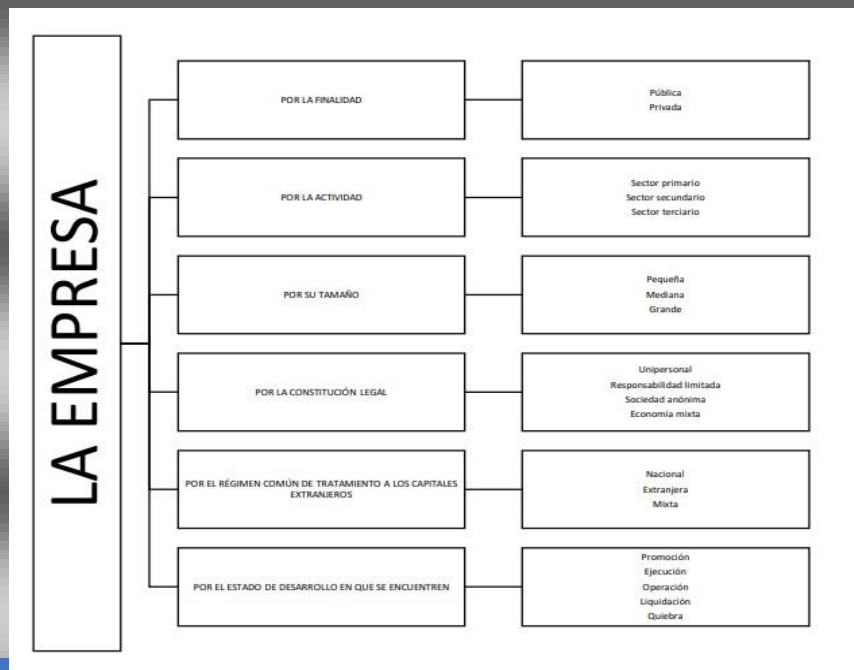
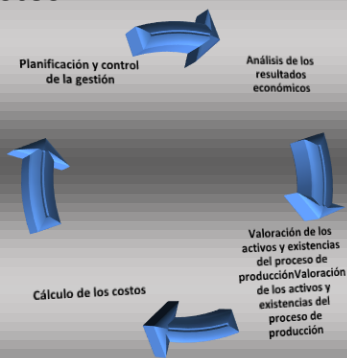


(UDS, 2023)



## Clasificación de las empresas

## Aplicaciones de las contabilidades de costos.





# COSTOS

## Métodos y procedimientos de costos

### Absorción

• los gastos por estructura, operación, etc., incluso si están relacionados indirectamente con el producto, terminan influyendo en su costo final.

### Variable

• es un tipo de cálculo que solo utiliza información relacionada con los costos variables directos o indirectos, sin tener en cuenta los costos fijos

### CBA

• este método está relacionado con las actividades de la compañía y no con los productos o servicios. Es decir, para ello, los gastos de una empresa se deben a cómo se fabrican los bienes y no a lo que se produce.

Unidad de Esfuerzo de Producción (UEP): utiliza el mismo parámetro para determinar su costo; Por lo tanto, es posible tener una visión más amplia de las actividades comerciales.

Estándar: se crea un margen de gastos antes de saber realmente cuáles son. Digamos que establece un ideal para ser alcanzado, por lo tanto, es posible gestionar y determinar las variaciones en el consumo de la empresa.



## Técnicas de valuación y análisis.



**Precio de adquisición:** Comprende el valor en la factura, menos impuestos deducibles, más todos los gastos adicionales que se produzcan hasta que los bienes se hallen en el almacén. El importe de los impuestos sólo se incluirá cuando no sean recuperables

**Precio de producción:** Se obtiene añadiendo al precio de adquisición de los costos directamente imputables, la parte proporcional de los costos indirectos, en la medida que éstos se correspondan con el período de fabricación, según documento de hoja de costos

Los métodos reconocidos por la NIC 2 para valorar costos son:

Promedio ponderado.

PEPS; primeros en entrar, primeros en salir

COSTOS

bibliografía básica y complementaria:

UDS antología costos pág. 10-34