



**NOMBRE DE ALUMNO: MIRIAM DEL C. CRISTÓBAL
SALOME**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LUCERO DEL CARMEN
GARCIA**

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

GRADO: 3°

GRUPO: DOMINGO





UNIDAD 3
TAMAÑO Y CICLO DE LA VIDA DE LAS ORGANIZACIONES





EL ESFUERZO DE LAS EMPRESAS ES EL CRECIMIENTO, CON EL FIN DE ADQUIRIR EL TAMAÑO Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA COMPETIR A ESCALA GLOBAL.

LAS GRANDES ORGANIZACIONES CUENTAN CON LOS RECURSOS PARA SER UNA ECONOMÍA DE APOYO Y UNA FUERZA SOCIAL EN TIEMPOS DIFÍCILES.

TAMBIEN SON ESTANDARIZADAS, A MENUDO SE ADMINISTRAN MECÁNICAMENTE Y SON COMPLEJAS.

ASI MISMO

ADEMAS

3.1 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

POR OTRO LADO

sin embargo

EN DEFINITIVA

UNA DE LAS VENTAJAS DE LAS EMPRESAS GRANDES TAMBIÉN ENCUENTRAN UNA VARIEDAD DE FORMAS PARA ACTUAR COMO GRANDES Y PEQUEÑAS A LA VEZ.

EL CRECIMIENTO DEL INTERNET Y DE OTRAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN HA HECHO QUE A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS LES RESULTE MÁS FÁCIL COMPETIR CON LAS MÁS GRANDES.

LAS PEQUEÑAS ORGANIZACIONES A MENUDO DISFRUTAN DE UN MAYOR COMPROMISO DE PARTE DE LOS EMPLEADOS.



UN ASPECTO METODOLÓGICO IMPORTANTE EN LAS INVESTIGACIONES VINCULADAS CON LA RELACIÓN ENTRE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN.

ES ELEGIR EL CRITERIO ADECUADO QUE DEBE UTILIZARSE PARA DEFINIR ESA VARIABLE.

EL NÚMERO DE ESOS INDIVIDUOS SERÁ UN ASPECTO DETERMINANTE DEL DISEÑO DE LA CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL, .

3.2 PARÁMETROS PARA MEDIR EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

POR EJEMPLO

POR ESA RAZON

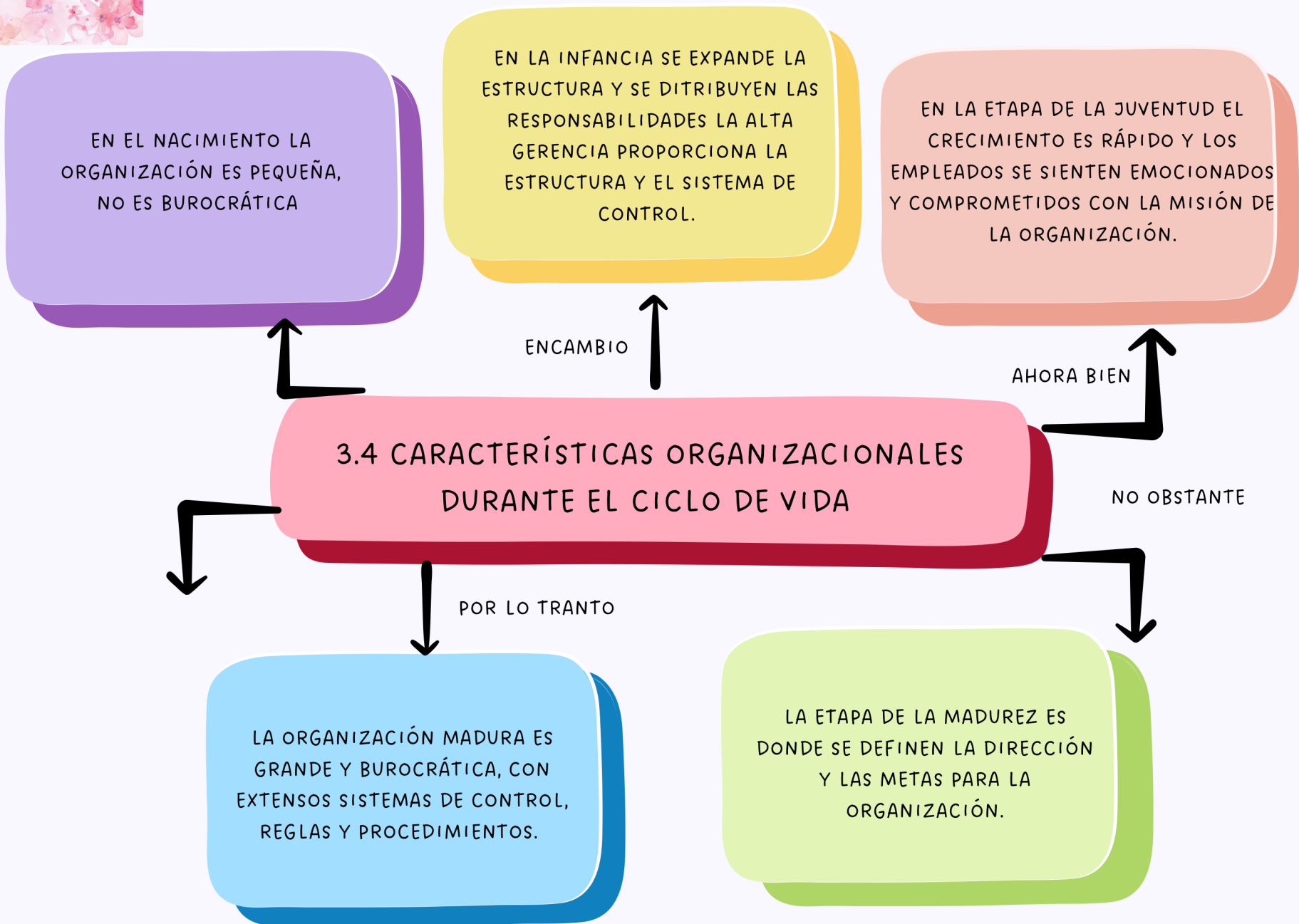
CONSECUENTEMENTE


SIN EMBARGO

NO TODAS LAS INVESTIGACIONES CONCLUYEN QUE LA INFLUENCIA DEL TAMAÑO SOBRE LAS VARIABLES ES DE LA MISMA MANERA E INTENSIDAD.

UNA ORGANIZACIÓN INCREMENTA SU TAMAÑO A TRAVÉS DEL AUMENTO DEL NÚMERO DE PERSONAS, PROCESOS O UNIDADES ORGANIZATIVAS.








WEBER RECONOCÍA QUE EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN ES EFICIENTE.

IDENTIFICÓ CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES, QUE SE PODRÍAN ENCONTRAR EN LAS ORGANIZACIONES BUROCRÁTICAS EXITOSAS.



EL CONTROL RACIONAL PRESENTADO POR WEBER FUE UNA IDEA IMPORTANTE Y UNA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN.

3.5 BUROCRACIA Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES

EN CONSECUENCIA

DE ESE MODO

POR OTRO LADO

DEBIDO A

QUE SUS CARACTERÍSTICAS BUROCRÁTICAS PUEDEN TENER UN EFECTO POSITIVO PARA MUCHAS ORGANIZACIONES GRANDES.

LA BUROCRACIA PROPORCIONÓ MUCHAS VENTAJAS SOBRE LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN BASADAS EN EL FAVORITISMO, LA POSICIÓN SOCIAL, LAS RELACIONES FAMILIARES O LOS SOBORNOS.



EL CONTROL ES UNA RESPONSABILIDAD IMPORTANTE DE LA GERENCIA.

MENCIONAREMOS EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS DE CONTROL GENERALES PROPUESTOS POR WILLIAM OUCHI, DE LA UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA.

CONTROL BUROCRÁTICO: ES EL USO DE REGLAS, POLÍTICAS Y MECANISMOS BUROCRÁTICOS PARA ESTANDARIZAR EL COMPORTAMIENTO Y EVALUAR EL DESEMPEÑO.

3.6 ESTRATEGIAS DE CONTROL ORGANIZACIONAL



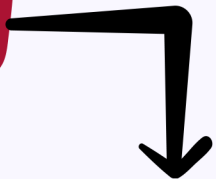
POR ESA RAZON



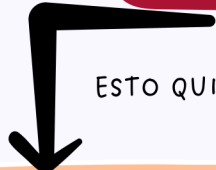
POR EJEMPLO



A CONTINUACION



ESTO QUIERE DECIR QUE



REQUIERE QUE LOS RESULTADOS SEAN SUFICIENTEMENTE EXPLÍCITOS PARA QUE SE PUEDA ASIGNAR UN PRECIO Y EXISTA COMPETENCIA.

CONTROL DE MERCADO: OCURRE CUANDO LA COMPETENCIA DE PRECIOS SE UTILIZA PARA EVALUAR LOS RESULTADOS Y LA PRODUCTIVIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN.