

Tema:

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre de la alumna:

Gomez Salazar Bresly Lizbeth

Maestra:

Lucero Del Carmen Garcia

Licenciatura en:

Contaduría Publica y Finanzas

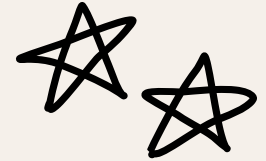
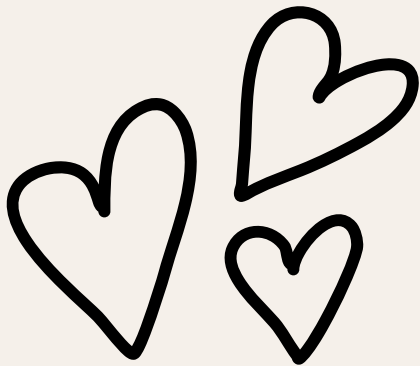
Cuatrimestre:

Tercero

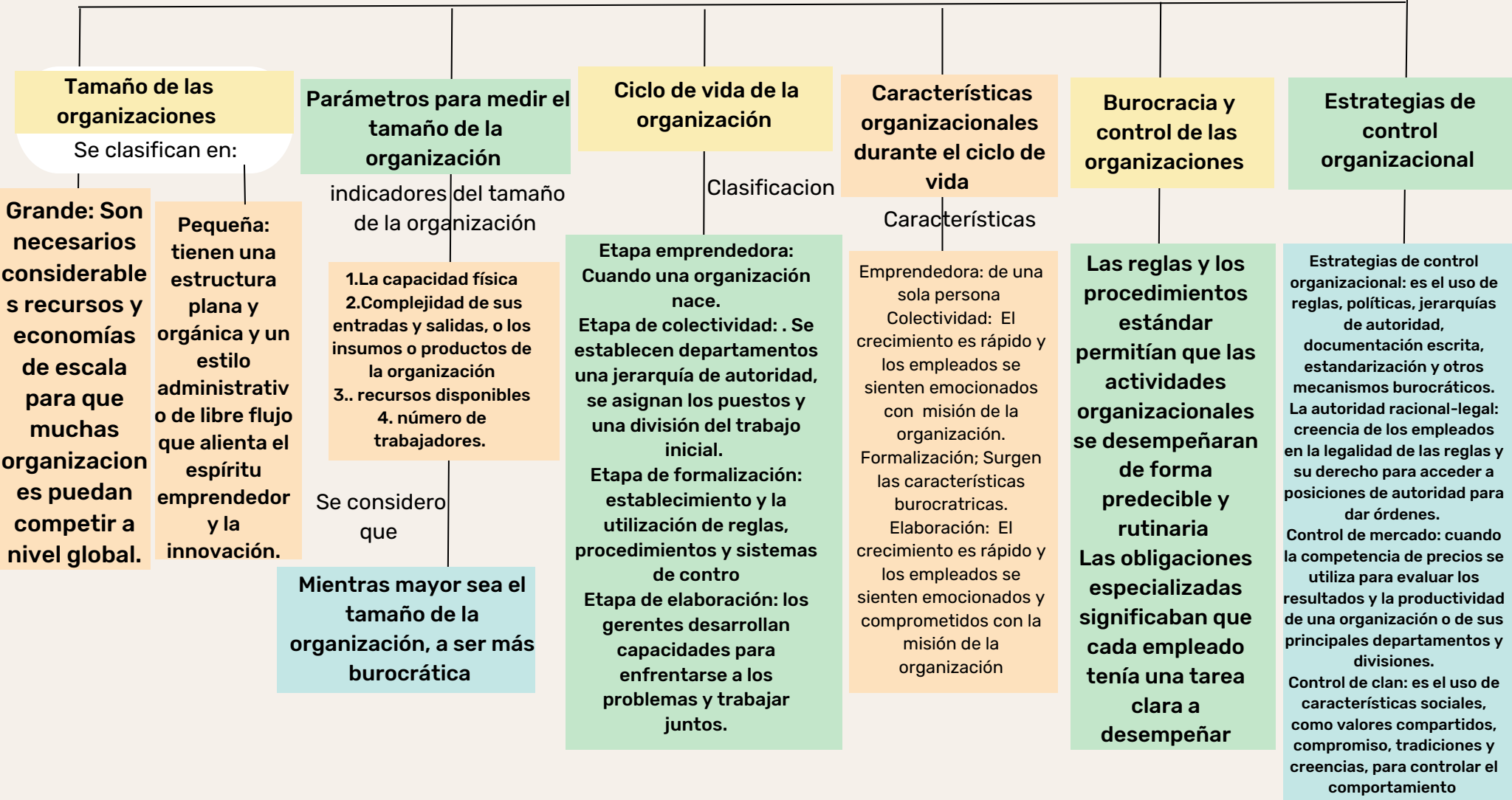
Modulo:

Primero

Fecha: 13De junio Del 2023



TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES



Tamaño de las organizaciones

Se clasifican en:

Grande: Son necesarios considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

Pequeña: tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación.

Parámetros para medir el tamaño de la organización

indicadores del tamaño de la organización

- 1.La capacidad física
- 2.Complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización
- 3.. recursos disponibles
4. número de trabajadores.

Se considero que

Mientras mayor sea el tamaño de la organización, a ser más burocrática

Ciclo de vida de la organización

Clasificación

- Etapa emprendedora:** Cuando una organización nace.
- Etapa de colectividad:** . Se establecen departamentos una jerarquía de autoridad, se asignan los puestos y una división del trabajo inicial.
- Etapa de formalización:** establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de contro
- Etapa de elaboración:** los gerentes desarrollan capacidades para enfrentarse a los problemas y trabajar juntos.

Características organizacionales durante el ciclo de vida

Características

- Emprendedora:** de una sola persona
- Colectividad:** El crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados con misión de la organización.
- Formalización;** Surgen las características burocráticas.
- Elaboración:** El crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados y comprometidos con la misión de la organización

Burocracia y control de las organizaciones

Las reglas y los procedimientos estándar permitían que las actividades organizacionales se desempeñaran de forma predecible y rutinaria

Las obligaciones especializadas significaban que cada empleado tenía una tarea clara a desempeñar

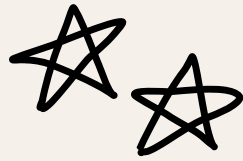
Estrategias de control organizacional

Estrategias de control organizacional: es el uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita, estandarización y otros mecanismos burocráticos. **La autoridad racional-legal:** creencia de los empleados en la legalidad de las reglas y su derecho para acceder a posiciones de autoridad para dar órdenes.

Control de mercado: cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones.

Control de clan: es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencias, para controlar el comportamiento

Bibliografía



-

Antología de la UDS