

Nombre del alumno: Belén Karen Altamirano Bonifacio Nombre del docente: Alejandra Torres López Materia: problema socioeconómicos contemporáneo Licenciatura: Psicología 3 B

## Problemas sociales

Los problemas sociales son aquellos que aquejan a largos sectores de la población y tienen que ver con las condiciones objetivas y subjetivas de vida en sociedad

# **Desigualdad social**

Se produce cuando una persona recibe un trato diferente como consecuencia de su posición social, su situación económica, la religión que profesa, su género, la cultura de la que proviene o sus preferencias sexuales, entre otros aspectos

#### Características

El aumento de la desigualdad de los ingresos y de la riqueza obedece a diversos factores, como el estancamiento de los salarios y la menor participación en los ingresos laborales. La disminución gradual del estado de bienestar en las economías desarrolladas, los problemas sociales es la insuficiente protección social en los países en desarrollo son autorreferenciales y dependen del actor autorreferenciales y dependen del actor

## Consecuencias

La desigualdad impide el avance social y exacerba las divisiones sociales, pero no es inevitable. Además, las diferencias económicas y sociales aumentan la inestabilidad política y erosionan la confianza en los gobiernos, cada vez más influenciados por los más afortunados, Los problemas sociales revelan un malestar y una posible falla en el funcionamiento del Estado o del mercado

### clasificación

La clasificación más obvia de la desigualdad social tiene que ver con los motivos de la discriminación. Así, podemos hablar de desigualdad social, Una comunidad se enfrenta a un problema social cada vez que muchas personas padecen un cierto inconveniente o dificultad que afecta su bienestar y requieren para la solución de dicho cuadro una acción colectiva por parte de la sociedad

#### Ingresos

Riqueza

poder e influencia





## gobierno

recursos económicos

Aumento de la corrupción y narcotráfico

Falta de acceso a derechos y recursos





Ideología

Posición económica

Religión

Género



