



Alumna: JOCELYN CITLALI RIBERA
BALLINAS

Docente: Aldo Irecta Najera
Cuatrimestre: 3ro, parcial 4

Culturas organizacionales

La cultura organizacional es el conjunto de creencias, valores y prácticas compartidas que permite a un grupo de personas enfocar todas sus actividades hacia una misma meta. Representa una ayuda para el cumplimiento de los objetivos de las entidades correspondientes.

Características

- Multifactorial
- es producto de la interacción
- Incide en la vida interna de la empresa
- Afecta a la percepción externa de la compañía.

Tipos de culturas organizacionales

- Orientada al poder: Su objetivo es la competitividad empresarial.
- Orientada a las normas: Busca la estabilidad y seguridad de la compañía con un cumplimiento estricto de las normas y reglas interna.
- Orientada a los resultados: Su objetivo es la eficacia y la optimización de los procesos laborales.
- Orientada a las personas: Esta cultura se centra en el desarrollo personal y profesional de su equipo de trabajo

Punto de atención

La cultura organizacional siempre se hace transparente a los consumidores, por lo que las empresas deben tener mucho cuidado a la hora de diseñar sus mensajes y ser coherentes con el discurso que está detrás de sus productos, servicios o labores.

Implementar una cultura organizacional que sea efectiva requiere de liderazgo, pues de sus decisiones dependen las métricas básicas de la organización, tanto en la satisfacción de los clientes como de los empleados. Al trabajar alineados a objetivos, los líderes podrán tomar decisiones asertivas fácilmente e interactuar con sus equipos de acuerdo con los valores y misión de la organización.