



Nombre del alumno: Belén Karen Altamirano Bonifacio

Nombre del docente: Aldo Irecta Nájera

Materia: estructura organizacionales

Licenciatura: Psicología 3 B

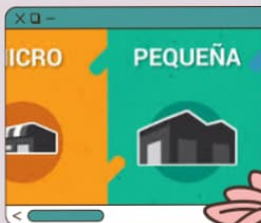
EL PROCESO PARA EL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Los factores de localización son el conjunto de circunstancias que aconsejan un determinado lugar para la instalación de la empresa, la incidencia de los factores de localización, dependerá entre otras cosas, del tipo de actividad de la empresa, así por ejemplo en el caso de un establecimiento comercial influirá decisivamente la proximidad a los consumidores, mientras que para una fábrica de conservas pesqueras será fundamental situarse en una zona de puerto de mar, que le suministre las materias primas necesarias



La clasificación empresarial más habitual para establecer una tipología de empresas es: su forma jurídica, su tamaño, su capital, su sector económico y su actividad y se la clasificación de las empresas según su tamaño de

* Grandes empresas: son las que manejan grandes capitales, suelen tener propias instalaciones



* Medianas empresas: su negocio es inferior, sus áreas definidas por funciones y sus procedimientos estarán automatizados.

* Microempresas: usan sistemas de fabricación artesanales, el propietario se encarga de los asuntos administrativos, producción y ventas



Los sectores económicos nos referimos a las distintas áreas de la economía que desarrolla a este país, tradicionalmente se dividen en primario, secundario y terciario, según la fase de producción en la que se encuentra el sector.

Las empresas se pueden clasificar por su actividad o giro en: industriales, comerciales y de servicios; por su régimen jurídico en: sociedades anónimas, cooperativas, de responsabilidad limitada y de capital variable, aunque pueden diferir dependiendo del país donde se ubique la empresa; por el origen de su capital en: privadas y públicas, nacionales o extranjeras, y por su tamaño (de acuerdo con el volumen de ventas, número de empleados o resultados económicos) en: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas

