

NOMBRE DE LA ALUMNA: YOANA GUADALUPE VELASCO PEREZ

NOMBRE DE LA ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL MAESTRO: ALDO IRECTA NAJERA

GRADO: 3

GRUPO: "B"

CARRERA: PSICOLOGIA

MATERIA: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



EL PROCESO PARA EL DISEÑO ORGANIZACIONAL

¿CUÁLES SON LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS?

Accesibilidad. Instalarse en un punto accesible ayuda a traer clientes con mayor facilidad pero también mejora la logística con proveedores y empleados



Visibilidad. Definitivamente las oficinas o puntos de venta de las empresas deben ser fácil de encontrar mucho más la recepción de clientes es esencial de los modelos de negocio. suministros. El agua, el gas, el internet entre otras son suministros esenciales que deben tomar en cuenta en el inmueble que elija. Seguridad. Considerar el nivel de seguridad de la zona donde se va a instalar la empresa es primordial. Competencia. Evita situarse cerca de aquellos negocios que sean tu principal competencia.

¿CÓMO SE CLASIFICAN LAS EMPRESAS POR SU ACTIVIDAD?

Las podemos clasificar en sectores: sector primario, secundario y terciario



SU PROPIEDAD SU SECTOR ECONÓMICO

Es el conjunto de actividades productivas y comerciales que reúnen una serie de características similares es decir son negocios que cuentan con una naturaleza común. La idea es que las actividades que conforman parte de su sector se distingan de otras agrupaciones.

Las extracciones en materias primarias

La manufactura (secundario)

Y los servicios (terciarios)

SU RÉGIMEN JURÍDICO Y POR SU DURACIÓN

La comunidad de bienes, la sociedad limitada, la sociedad anónima, la sociedad colectiva. Esto significa que una empresa tiene una personalidad jurídica propia con unos fines, así como unos derechos y unas obligaciones.



