



Nombre del alumno: Karen Joselín Moreno Espinosa.

Nombre del tema: Cultura organizacional.

Parcial: 4 parcial.

Nombre materia: Estructuras Organizacionales.

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera.

Nombre de la licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: tercer cuatrimestre.

# Culturas Organizacionales

## ¿Qué son?

Es el conjunto de creencias, valores y prácticas compartidas que permite a un grupo de personas enfocar todas sus actividades hacia una misma meta. Representa una ayuda para el cumplimiento de los objetivos de las entidades correspondientes.



## Tipos.

1. Orientada al poder.  
el enfoque está en que la empresa, sea competitiva. Cada empleado presta un servicio y nada más.
2. Orientada a las normas.  
Hay apego a las sanciones, protocolos, funciones y responsabilidades.



## 3. Orientada a los resultados.

Prioriza las metas a corto plazo y el ahorro de recursos.

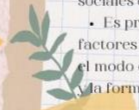
## 4. Orientada a las personas.

Esta centrada en el desarrollo de los colaboradores: que incluyen y las impulsa.



## Características.

- Es multifactorial.  
las organizaciones están sujetas a las condiciones sociales en las que se enmarcan.
- Es producto de la interpretación.  
factores interrelacionados que están configurando el modo en que se vive dentro de una organización y la forma en que esta es percibida desde fuera.



- Incide en la vida interna de la empresa.  
Todos estos elementos en conjunto afectan directamente la forma en que se trabaja dentro de una organización.
- Afecta la percepción externa de la compañía.  
Los consumidores pueden percibirlo.



**Bibliografía:**

<https://blog.hubspot.es/marketing/cultura-organizacional#:~:text=La%20cultura%20organizacional%20es%20el,objetivos%20de%20las%20entidades%20correspondientes.>