



**PROFESOR@: ALEJANDRA  
TORRES LOPEZ**

**ALUMN@: VIOLETA CONSUELO  
ALTUZAR FIGUEROA**

**MATERIA: PROBLEMAS  
SOCIOECONOMICOS**

**LICENCIATURA: PSICOLOGIA**

**CUATRIMESTRE: III**

**PARCIAL: IV**

**ACTIVIDAD: SUPER NOTA**

# CULTURA

**CONJUNTO DE BIENES  
MATERIALES Y ESPIRITUALES DE  
UN GRUPO SOCIAL  
TRANSMITIDO DE GENERACION  
EN GENERACION A FIN DE  
ORIENTAR LAS PRACTICAS  
INDIVIDUALES Y COLECTIVAS**

**EN SU ORIGEN  
ETIMOLOGICO, LA  
PALABRA CULTURA  
PROVIENE DEL LATIN  
CULTUS QUE SIGNIFICA  
"CULTIVO O CULTIVADO"**

**LA FUNCION DE LA  
CULTURA ES GARANTIZAR  
LA SUPERVIVENCIA Y  
FACILITAR LA  
ADAPTACION DE LOS  
SUJETOS EN EL ENTORNO**

## **TRANSCULTURACION**

es el proceso de asimilacion de una cultura por otra resultando en una identidad cultural. La transculturacion se caracteriza por tres fases que pueden ser definidos como:

## **ACULTURACION**

Adquisicion de una cultura distinta y nueva

## **DESCULTURACION**

ES EL DESARRAIGO O DESPRENDIMIENTO DE LA CULTURA PRECEDENTE





# NEOCULTURACION

Es la creacion de nuevos fenomenos culturales



## ELEMENTOS COGNITIVOS

Este destino combina lo antiguo con lo moderno, podrás pasear por las calles del Centro Histórico y también disfrutar de los restaurantes y vida nocturna que ofrece esta bellísima ciudad que tan solo se encuentra a dos horas en auto de la Ciudad de México.



## CREENCIAS

Abarca el conjunto de ideas que el grupo cultural establece acerca de lo que es verdadero o falso, se vincula con el sistema de valores

## VALORES

Son criterios que sirven como modelos evaluados de la conducta ya que orientan los que se consideraran principios y actitudes aceptables o inaceptables para garantizar la continuidad del grupo



## NORMAS

SON CODIGOS DE ACCIÓN ESPECIFICOS QUE REGULAN LA RELACION ENTRE LOS INDIVIDUOS CON BASE EN LOS VALORES COMPARTIDOS



## SISTEMAS DE SIGNOS Y SIMBOLOS

SON TODOS LOS RECURSOS COMUNICATIVOS ARBITRARIOS Y CONVENCIONALIZADOS QUE UTILIZA EL GRUPO SOCIAL PARA TRANSMITIR MENSAJES, PODEMOS MENCIONAR EL LENGUAJE, LA ESCRITURA, LOS SIGNOS GRAFICOS Y LOS SIMBOLOS

RELIGIONES Y SUS SIMBOLOS			
CRISTIANISMO CRUZ LATINA	+	JUDAISMO ESTRELLA DE DAV	☆
TAOISMO YIN YANG	☯	ISLAM CRESCENTE Y ESTRELLA	☾
INDUISMO OMKARA	ॐ	SINTOÍSMO EL TORII	⚡
SIJISMO KHANDA	⚔	BUDISMO RUEDA DEL Dharma	⚙

## FORMAS NO NORMATIVAS DE CONDUCTA

SON AQUELLOS RASGOS DE COMPORTAMIENTO QUE DIFERENCIAN A UN GRUPO SOCIAL DE OTRO, INCLUSO DENTRO DE UNA CULTURA COMPARTIDA. ES LO QUE SE LLAMA **INDOSINCRACIA**



## CULTURA INMATERIAL Y ESPIRITUAL

CORRESPONDE A LA CULTURA QUE SE TRANSMITE POR TRADICIÓN ORAL SISTEMA DE CREENCIAS LENGUAJE VALORES MUSICA Y LEYES



## CULTURA MATERIAL

EN LA QUE SE REPRESENTA DE MANERA MATERIAL, COMO LA TECNOLOGIA, LOS BIENES DE CONSUMO CULTURA Y PATRIMONIO TANGIBLE



## ORDEN DINAMICO Y CULTURAL

TODAS LAS CULTURAS SON CONJUNTOS DINAMICOS QUE TIENEN QUE ADAPTARSE AL MEDIO FISICO Y SOCIAL Y A ÑAS INNOVACIONES DE TODO TIPO DE TECNICAS, DE IDEAS QUE SE PRODUCEN, POR ELLO NO EXISTEN CULTURAS QUE NO CAMBIEN LAS CULTURAS SON DINAMICAS, CAMBIAN Y EVOLUCIONAN



## ETNOCENTRISMO

ES LA CONSIDERACION DE CULTURA PROPIA, NUESTRA, LA MIA, COMO LA MEJOR, LO MAS IMPORTANTE Y CONSIDERAR A LAS OTRAS COMO SECUNDARIAS, INSIGNIFICANTES...



## DETERMINISMO CULTURAL

CONSISTE EN QUE NOS COMPORTEMOS. NUESTRO COMPORTAMIENTO VIENE MARCADO POR NUESTRA CULTURA





## LA SOCIALIZACION

AL MENCIONAR EL PROCESO DE SOCIALIZAR PODRIAMOS DEFINIRLO COMO EL PUENTE QUE VINCULA A LAS PERSONAS Y A LA SOCIEDAD



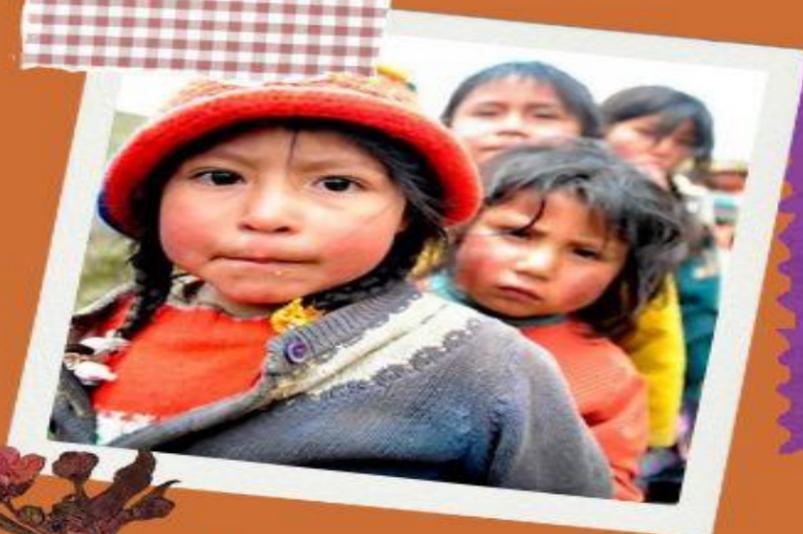
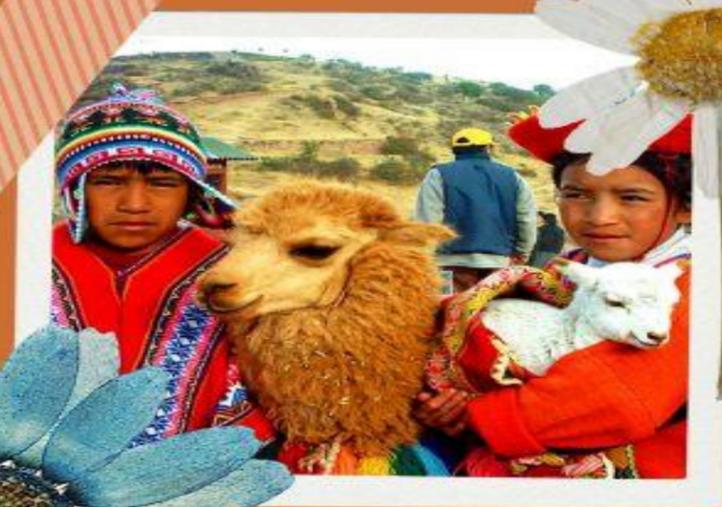
## FUERZA MOTIVACIONAL Y EMOTIVA

TENACIDAD DE LA CULTURA  
MUCHAS DE ESTAS  
PLANIFICADOS COMPARTIDOS  
REVISTEN FUERZA  
MOTIVACIONAL Y EMOTIVA



## IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia



# **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/7205b40c8200c9f37c3aede5bfb2e666-LC-LPS304.pdf>