



UDS

Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA TRUJILLO YAÑEZ

NOMBRE : SUPER NOTA (LA GLOBALIZACIÓN)

PARCIAL: 2

**NOMBRE DE LA MATERIA: PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS
CONTEMPORANEOS**

NOMBRE DEL PROFESOR: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: 3

¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN?

La globalización es un proceso económico, social, político, tecnológico y cultural a escala planetaria, caracterizado por una progresiva integración e interacción entre los países, las personas y las instituciones.



Los orígenes de la globalización se remontan a la era de los descubrimientos, entre los siglos XV y XVII, cuando los europeos exploraron América y otras regiones del mundo. De un modo más preciso, se suele señalar que la globalización comenzó al término de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, y se intensificó con el final de la Guerra Fría, a finales del siglo XX.



La globalización es uno de los signos de la época contemporánea. Se lo vincula usualmente con la expansión del capitalismo y la democracia, y con valores como la multiculturalidad y la diversidad. Sin embargo, también ha conducido, en reacción, al resurgimiento de tendencias diametralmente opuestas: el autoritarismo, el racismo y el nacionalismo.



ANTECEDENTES

Existen muchas teorías sobre el inicio de la globalización. Para el economista Aldo Ferrer (1927-2016), este fenómeno comenzó en 1492 cuando ocurrió el descubrimiento del Nuevo Mundo, ya que a partir de este momento se estableció una red marítima que conectaba al planeta.



Otros autores afirman que la globalización comenzó con la invención del chip en 1958, junto con la llegada del ser humano a la Luna. También se considera que este proceso se inició con la creación del Internet en 1969, uno de los inventos más importantes y revolucionarios en la historia del hombre.



generalmente se ubica el inicio de la globalización con el final de la Guerra Fría, cuando se disolvió la Unión Soviética y ocurrió la caída del Muro de Berlín en 1989. Se escogió esta fecha porque se considera que el quiebre de la Unión Soviética demostraba la imposibilidad de las naciones de mantener proyectos donde las sociedades fuesen cerradas y con mercados protegidos.

PROCESO GLOBALIZADOR EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad, existen algunas organizaciones internacionales que se consideran a sí mismas como impulsoras de la globalización, como por ejemplo La Organización Mundial del Comercio (OMC), La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).



CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- Internacionalización de los mercados. Los bienes y servicios viajan con gran facilidad hacia cualquier parte del mundo, y los capitales productivos, comerciales y financieros circulan libremente.



- Implantación de una cultura global. Comunidades que nunca estuvieron en contacto se vinculan entre sí y esto las empuja hacia un nuevo modelo de cultura menos arraigado en lo local, que conduce a la adopción de costumbres, valores y expresiones artísticas parecidos en todo el mundo.

- Dependencia de las nuevas TIC. Internet y las telecomunicaciones son cruciales para el modelo global, ya que permiten realizar operaciones en tiempo récord a lo largo y ancho del mundo.



- Superación de las barreras geográficas. El fin de las fronteras y la construcción de una sociedad global es el destino final del proceso globalizador, por lo que sus procesos no atienden demasiado a las fronteras nacionales ni a las nacionalidades.

CAUSAS DE LA GLOBALIZACIÓN

1. La nueva geopolítica mundial del siglo XX.
2. El crecimiento en el intercambio económico mundial
3. La revolución informática
4. Las mejoras en el transporte.



CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN

1. Mejora general de la calidad de vida
2. Aumento de la riqueza.
3. Mayor poder de las multinacionales.
4. Mayor acceso a la información.
5. Multipolaridad.



TIPOS DE GLOBALIZACIÓN

Globalización económica.

Es el área en la que la globalización está más avanzada. Consiste en la integración de las economías nacionales y en el libre flujo de los capitales.



Globalización política.

Es el proceso de implementación de normas políticas comunes de alcance mundial. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la principal institución global de carácter político.



Globalización cultural.

Es el intercambio de valores y tradiciones entre países, que lleva a la incorporación de elementos no autóctonos en cada país, lo cual, a mediano plazo, produce una homogeneización cultural.



Globalización tecnológica.

Consiste en el uso de una tecnología común y de contenidos tecnológicos compartidos. El avance de internet y el desarrollo de las redes sociales son los principales agentes de la globalización tecnológica



VENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN



- Promueve el crecimiento económico y la competencia entre empresas.
- Fomenta el aumento de la producción y la generación de empleos.
- Estimula el desarrollo económico de los países más pobres.
- Fomenta la atención de la opinión pública hacia los derechos humanos.
- Promueve la tolerancia y el entendimiento entre culturas.

DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- Facilita la creación de grandes conglomerados multinacionales.
- Promueve la precariedad laboral.
- incrementa los peligros de recesiones a nivel mundial.
- Reduce la diversidad cultural.
- Perjudica al medioambiente.





BIBLIOGRAFÍA

<https://concepto.de/globalizacion/>

<https://www.lifeder.com/caracteristicas-globalizacion/>