



Mi Universidad

SuperNota

Nombre del Alumno: Yoselin Mendoza Moreno

Nombre del tema: Globalización

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Problemas socioeconomicos contemporaneos

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 3°A

Bibliografía

- Antología UDS
- <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>
- <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/04I200s.htm#:~:text=Se%20refier e%20a%20la%20creciente,través%20de%20las%20fronteras%20internacionales.>
- <https://elordenmundial.com/que-es-globalizacion/>
- <https://www.apd.es/globalizacion-ventajas-y-desventajas/>

GLOBALIZACIÓN

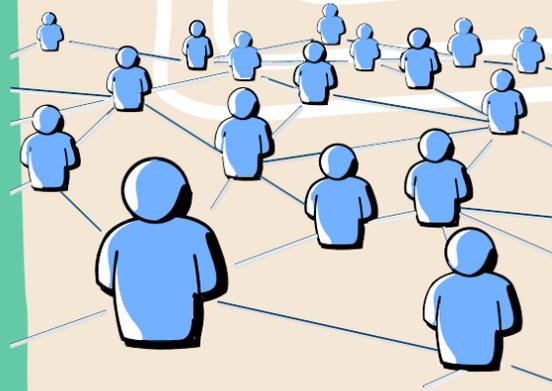
¿Qué es?

La globalización es un proceso económico, social, político, tecnológico y cultural a escala planetaria, caracterizado por una progresiva integración e interacción entre los países, las personas y las instituciones.



Orígenes

Se remontan a la era de los descubrimientos, entre los siglos XV y XVII, cuando los europeos exploraron América y otras regiones del mundo. La globalización comenzó al término de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, y se intensificó con el final de la Guerra Fría, a finales del siglo XX.

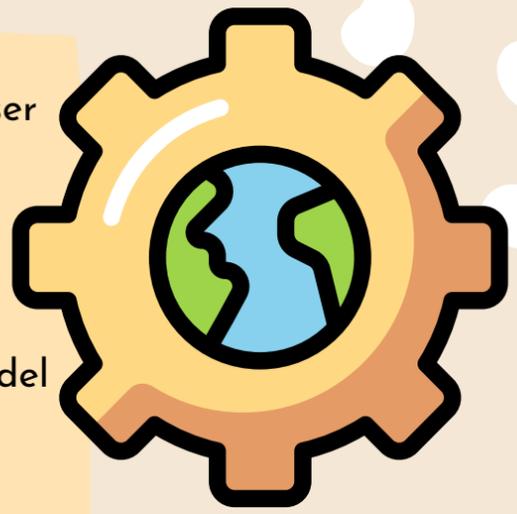


Características

- Es un fenómeno planetario, es decir, se manifiesta en todo el mundo.
- Es universal, pues abarca todos los aspectos de la vida humana y social.
- Es desigual y asimétrica, ya que repercute de formas muy diferentes según el nivel de desarrollo de cada país y su cuota de participación en el poder mundial.



- Es impredecible, es decir, sus resultados no pueden ser anticipados.
- Depende de la conectividad y de las telecomunicaciones.
- Supone la reorganización espacial de la producción.
- Globaliza las mercancías y favorece la uniformidad del consumo.
- Conformar un modelo financiero mundial.



Tipos

- Globalización económica
- Globalización política
- Globalización tecnológica
- Globalización cultural
- Globalización social



Causas

- Los cambios en la geopolítica internacional del siglo XX.
- El fin de la Guerra Fría.
- La consolidación del modelo capitalista.
- La necesidad de ampliar mercados económicos.
- La revolución en materia de telecomunicaciones e informática.
- La liberación de los mercados de capitales.



Consecuencias

- Pobreza extrema y concentración de la riqueza.
- Aumento del desempleo.
- Pérdida de identidades culturales.



Ventajas

- Promueve el crecimiento económico y la competencia entre empresas.
- Fomenta el aumento de la producción y la generación de empleos.
- Estimula el desarrollo económico de los países más pobres.
- Fomenta la atención de la opinión pública hacia los derechos humanos.
- Promueve la tolerancia y el entendimiento entre culturas.



Desventajas

- Facilita la creación de grandes conglomerados multinacionales.
- Promueve la precariedad laboral.
- Incrementa los peligros de recesiones a nivel mundial.
- Reduce la diversidad cultural.
- Perjudica al medioambiente.



Actores de la globalización

- Bancos multinacionales: Su objetivo es incrementar su capital apoyando a las multinacionales en sus inversiones en diferentes países.
- Empresas multinacionales: Son empresas que venden bienes y servicios en el extranjero, son de gran tamaño, tienen alto grado de integración y son independientes financieramente hablando.
- Instituciones internacionales: Son organismos que facilitan las transacciones comerciales y financieras entre los actores de la globalización.

