



NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA TRUJILLO YAÑEZ

NOMBRE : SUPER NOTA (EL PROCESO PARA EL DISEÑO ORGANIZACIONAL)

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

NOMBRE DEL PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA

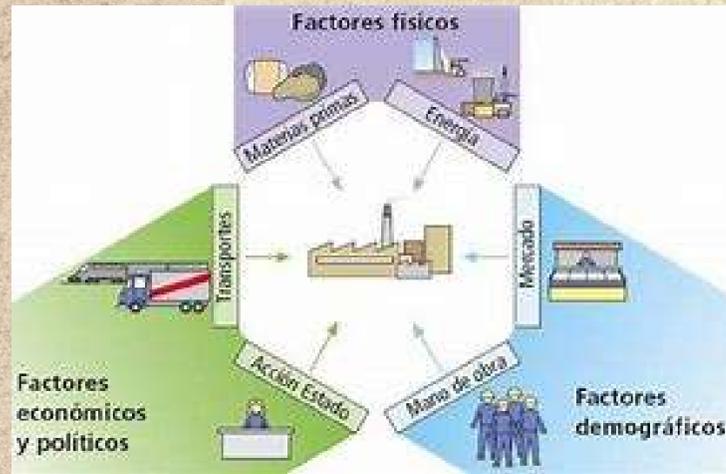
NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA

CUATRIMESTRE: 3

CUALES SON LOS FACTORES DE LOCALIZACION DE LAS EMPRESAS

¿Qué son los factores de localización para las empresas?

Uno de los aspectos más importantes a la hora de crear una empresa es elegir la ubicación adecuada. Dependiendo de la elección correcta, nuestro negocio puede funcionar perfectamente o fracasar. Por ello, nos gustaría mostrarle qué factores de localización debe tener en cuenta, como el acceso a mano de obra cualificada y materias primas.



La ubicación de la empresa, como su nombre indica, se refiere a la ubicación física, es decir, el lugar donde se explota la empresa. Dependiendo del tipo de negocio, existen mil ubicaciones diferentes, como centros comerciales, polígonos industriales, centros de negocios.



La ubicación de un negocio no es una cuestión trivial que pueda marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. La ubicación de una empresa afecta a la accesibilidad, la visibilidad, los costes de distribución, el impacto medioambiental y la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, estos son sólo algunos de los factores que influyen en la ubicación de un negocio, y hay muchos más, como veremos a continuación.

Criterios de ubicación de la empresa

- Disponibilidad y coste del suelo
- Facilidad de suministro de materias primas, etc

Factores de localización de una empresa

Una de las cosas más importantes que debemos tener en cuenta a la hora de montar un negocio, es elegir una localización del negocio adecuada que puede hacer que nuestro negocio funcione a la perfección o que, por el contrario sea un fracaso.

Este bloque contiene un texto explicativo y un icono de un alfiler rojo clavado en un mapa, simbolizando la elección de una ubicación.

Como criterio general, la mejor ubicación para una fábrica, almacén o planta es aquella en la que el coste total de producción sea el más bajo. Por lo tanto, es necesario analizar todos los factores que hacen que los costes varíen de un lugar a otro. Las más importantes son.

ACCESIBILIDAD

En primer lugar, queremos hablar de la accesibilidad, un requisito imprescindible para montar todo tipo de negocios. Ser accesible significa contar con suficientes vías de acceso para que los clientes puedan visitar la empresa y/o para que los proveedores puedan abastecerla de forma oportuna.



LICENCIA Y REGULACIONES

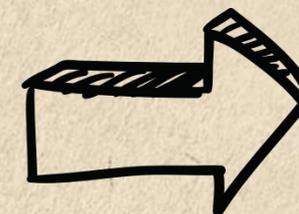
Antes de escoger la localización de tu negocio también deberás valorar todo lo relacionado con las licencias y las regulaciones. En este sentido, es importante que te asegures de que te van a otorgar la licencia para el tipo de negocio que vas a poner. Que haya empresas similares en la zona no te asegura nada. Además, deberás ponerte al día sobre las regulaciones o restricciones que podrían afectar negativamente a la puesta en marcha o al funcionamiento de tu negocio.

MANO DE OBRA

Por último, y no por ello menos importante, queremos hablar sobre la disponibilidad de la mano de obra. En este sentido, debes tener claro que si el área que has escogido no cuenta con mano de obra cualificada, tendrás que obtener recursos de zonas distantes, lo que aumentará tus costes.

COSTES

A la hora de escoger la ubicación de una empresa también hay que tener en cuenta los costes de la compra o el alquiler del local. Lo normal es que los lugares más céntricos o comerciales sean más caros, al igual que los que tienen una gran afluencia de público. Por supuesto, debes saber que también existen diferencias entre barrios y localidades.

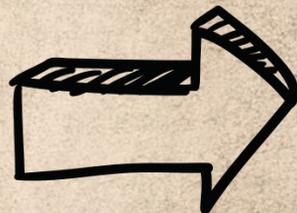
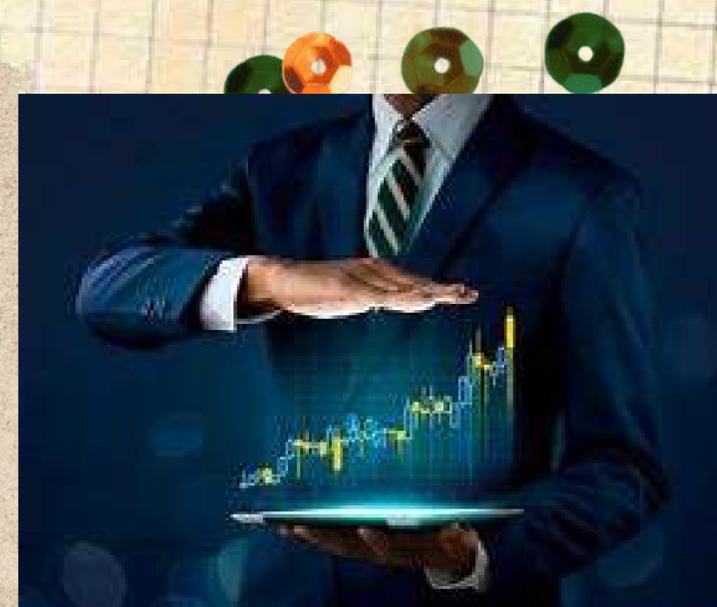


ACEPTACION SOCIAL

También queremos hablarte de la aceptación social, un factor que muchos empresarios no tienen en cuenta cuando inician un negocio y que, sin embargo, es muy importante. Así, te recomendamos que antes de establecer tu empresa en un cualquier localización, te asegures de que no va a perturbar ni a generar conflictos con entidades, grupos sociales o personas. Si no lo haces, puede que a la larga tengas que asumir costes adicionales.

COMO SE CLASIFICAN LAS EMPRESAS POR SU ACTIVIDAD

Las empresas pueden clasificarse de diferentes formas, que van desde su origen de capital, hasta el número de propietarios que éstas poseen. Ahora bien, en este artículo me voy a centrar únicamente en la clasificación de las empresas según su actividad económica.



Las empresas, según su actividad se clasifican en:

- Empresas industriales.
- Empresas comerciales.
- Empresas de servicios.

Empresas industriales

De manera muy sencilla, podemos decir que las empresas industriales son aquellas que adquieren materia prima para poderla transformar en un nuevo producto, el cual es creado para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por cierto, el proceso que se lleva a cabo para poder transformar las materias primas es comúnmente llamado proceso productivo. Asimismo, hay que decir que es posible que las materias primas o insumos utilizados en el proceso productivo sean el producto terminado de otra empresa.



EJEMPLOS:

- Lego.
- Nissan.
- Pantene.
- Sony.
- Qualcomm.
- Samsung.
- Ikea.

En el caso de las empresas comerciales, su actividad principal se centra en la compra y venta de productos ya terminados. De hecho, bien podríamos decir que son empresas que se dedican a la reventa de productos.

Esto quiere decir que una empresa comercial no va a llevar a cabo actividades que impliquen la transformación de materias primas.

EMPRESAS COMERCIALES

En el caso de las empresas comerciales, su actividad principal se centra en la compra y venta de productos ya terminados.

De hecho, bien podríamos decir que son empresas que se dedican a la reventa de productos.

Ejemplo de empresas comerciales

Las tiendas o papelerías son ejemplos de empresas comerciales, ya que sólo adquieren los productos terminados y los venden a los consumidores finales. Por supuesto, en el precio se deberá de ver reflejado la utilidad que se desea ganar.



Empresas de servicios

Las empresas que pertenecen a la categoría de servicios son empresas que ofrecen al público bienes intangibles, a través de sus habilidades o conocimientos profesionales.

Cabe destacar que las empresas de servicios suelen ofrecer servicios muy personalizados, es decir son heterogéneos, ya que aunque se ofrezca el mismo servicio, es muy probable que el servicio se otorgue de manera diferente de un cliente a otro (posiblemente también por las diferentes necesidades que los clientes poseen).

- Sector primario.
- Sector secundario.
- Sector terciario.

¿Qué es la clasificación de las empresas?



EJEMPLOS:

- Escuelas.
- Hospitales.
- Transporte.
- Ayuda al hogar.
- Proveedor de internet.
- Proveedor de electricidad.



La clasificación de las empresas se trata de usar criterios puntuales para ubicar los diferentes negocios dentro de las ramas de la industria, así como el tipo de actividades que realizan y los resultados que pueden obtener de ellas.

¿Por qué es importante conocer la clasificación de las empresas?

Saber la clasificación de una empresa permite, entre otras cosas, definir el tipo de financiamiento que el emprendimiento necesita, encontrar las fuentes de esa inversión e identificar los requisitos para interactuar con instancias gubernamentales.



¿Cómo se clasifican las empresas?

- Actividad económica
- Constitución jurídica
- Tamaño
- Alcance geográfico
- Origen del capital



SEGUN SU SECTOR ECONOMICO

- Sector primario: dedicados a obtener productos de la naturaleza, es el sector agrario, ganadero, pesquero y minero
- Sector secundario: dedicados a la transformación de las materias primas, es decir, sector industrial, energético, construcción, etc.
- Sector terciario: sector servicios como transporte, comunicaciones, comercio, turismo, etc.
- Sector cuaternario: son servicios de información y creación, investigación y desarrollo e innovación.



POR SU PROPIEDAD



- Empresa privada : es aquella cuyo capital e inversiones que recibe proviene de individuos particulares que desean obtener una rentabilidad y beneficios a través de sus actividades comerciales.
- Empresa pública: es la que, en oposición a las empresas privadas, recibe inversiones de las arcas del Estado. Usualmente son negocios que prestan servicios a la sociedad y no tienen que implicar beneficios para ningún particular.
- Empresa mixta: es la que posee tanto capital público como privado; esto ocurre cuando la inversión pública no cubre las necesidades completas para que la empresa realice sus actividades. Por ello, pueden recibir apoyo de la inversión privada para ejecutar con sus procesos con efectividad.



POR SU DURACION

TEMPORALES



REGIMEN JURIDICO

- Persona física es la empresa constituida por una sola persona autónoma, también conocida como «emprendedor», quien es el máximo responsable de cualquier situación financiera y legal dentro de la organización. Por lo tanto, es la única que recibe los beneficios de dicho negocio.
- Sociedad o asociación civil es la empresa conformada por la unión de varias personas para sobrellevar las actividades empresariales en conjunto. En este sentido todos sus miembros son responsables de todos los beneficios y deudas.
- Persona moral es la unión de dos o más individuos para conseguir los beneficios de una actividad comercial lucrativa. En este tipo de empresas, las responsabilidades, riesgos y objeto social deben dividirse, según un previo acuerdo entre las personas involucradas.
- Cooperativa es un esquema jurídico que se refiere a las empresas que se crean para cubrir necesidades socioeconómicas de sus propietarios.
- Sociedad comanditaria es la que ostenta dos tipos de socios: colectivos con responsabilidad ilimitada y los comanditarios con responsabilidades limitadas de aportación de capital.
- Sociedades limitadas son empresas en las cuales los socios asumen una responsabilidad limitada. Por lo tanto, solo responden por las inversiones o acciones que han aportado a la compañía.
- Sociedad anónima es igual que las sociedades limitadas, en la sociedad anónima los socios no tienen que asumir todos los compromisos de la empresa. Más bien, cada persona puede decidir si desea o no adquirir acciones.



PERMANENTES



BIBLIOGRAFIA

<https://blog.hubspot.es/sales/tipos-de-empresas>

<https://www.eaeprogramas.es/blog/negocio/empresa/cinco-factores-tener-en-cuenta-la-hora-de-fijar-la-ubicacion-de-una-empresa>

<https://www.emprededorinteligente.com/clasificacion-de-las-empresas-segun-su-actividad/#:~:text=Las%20empresas%2C%20seg%C3%BAn%20su%20actividad%20se%20clasifican%20en%3A,industriales.%202%20Empresas%20comerciales.%203%20Empresas%20de%20servicios.>

<https://www.tiendanube.com/blog/clasificacion-de-las-empresas/>

<https://www.billin.net/blog/clasificacion-empresas/>

<https://blog.conducetuempresa.com/2018/09/tipos-de-empresas-segun-la-propiedad.html#:~:text=Existen%20diferentes%20tipos%20de%20empresas%20los%20cuales%20se,propiedad%20del%20capital%20Empresas%20seg%C3%BAn%20su%20forma%20jur%C3%ADdica>

