



Mi Universidad

SuperNota

Nombre del Alumno: Yoselin Mendoza Moreno

Nombre del tema: Proceso para el diseño organizacional

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 3°A

Proceso para el diseño organizacional

Factores de localización de las empresas

Factores económicos y políticos:

- Transportes
- Acción de estado

Factores físicos:

- Materias primas
- Energía

Factores demográficos:

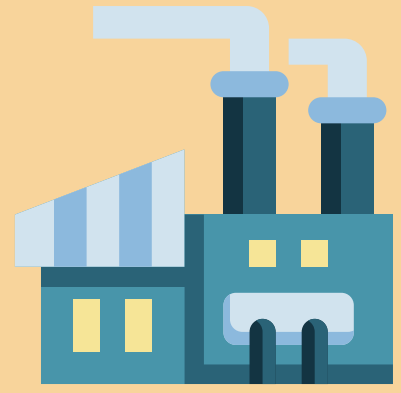
- Mano de obra
- Mercado



¿Cómo se clasifican las empresas?

Por la actividad:

- Comercial
- Industriales
- De servicio
- Extractivas



Por su propiedad:

- Publica
- Privada
- Mixtas



Por su duración

- Temporales
- Permanentes



Por sectores económicos

- **AGROPECUARIAS:** Agricultura, ganadería, Silvicultura y pesca

Extractivas: Dedicadas a explotar recursos naturales.

- **INDUSTRIALES:** Manufactureras Bienes de producción y bienes de consumo final Construcción
- **COMERCIALES:** Desarrolla la venta de los productos terminados en la fábrica. **Mayoristas, minoristas, comisionistas.**
- **SERVICIO:** Transporte, turismo, educación, salud, finanzas Servicios públicos

Por régimen jurídico

- **Unipersonal:** El propietario, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.
- **Sociedad Colectiva:** En este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa se subdividen en:
 - **Comanditarias:** Socios colectivos y socios comanditarios.
 - **Sociedad de Responsabilidad Limitada:** El numero de socios es limitada, tienen un capital mínimo o capital social
 - **Sociedad Anónima:** Tienen el carácter de la responsabilidad limitada al capital que aportan, pero poseen la alternativa de tener las puertas abiertas a cualquier persona que desee adquirir acciones de la empresa.
 - **Cooperativas:** Son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los socios cooperativistas.

