



Mi Universidad

SÚPER NOTA

Nombre del Alumno: Leslie Floese Velasco Abarca

Nombre del tema: Culturas organizacionales

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: III

BIBLIOGRAFÍA

- https://www.google.com/search?rlz=1C1ONGR_enMX1054MX1054&sxsrf=AB5stBh3dLoxQ5-kAM3JhCqllYko1chY7g:1690669785765&q=que+son+las+culturas+organizacionales&tbm=isch&source=Inms&sa=X&ved=2ahUKEwjZho3g-7SAAxUDJUQIHU_PBlgQ0pQJegQIChAB&biw=1366&bih=617&dpr=1

CULTURAS ORGANIZACIONALES

¿QUÉ SON?

Son el conjunto de creencias, valores y prácticas compartidas que permite a un grupo de personas enfocar todas sus actividades hacia una misma meta



TIPOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL

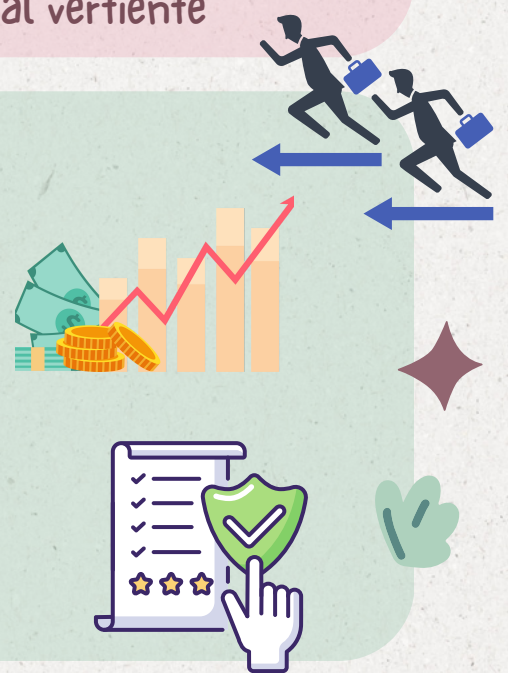


1. CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA AL PODER

Su objetivo es la competitividad empresarial, por eso los valores y la cultura en general están orientados a destacar su posición en el mercado. El liderazgo empresarial es su principal vertiente

2. CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LAS NORMAS

Busca la estabilidad y seguridad de la compañía con un cumplimiento estricto de las normas y reglas internas; por lo tanto, es común que se apliquen sanciones a todo el que las infringe.



3. CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LOS RESULTADOS

Su objetivo es la eficacia y la optimización de los procesos laborales; además, prioriza las metas a corto plazo y fomenta el ahorro de recursos, tanto materiales como humanos.



4. CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A LAS PERSONAS

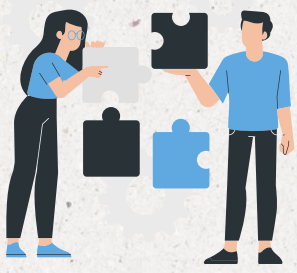
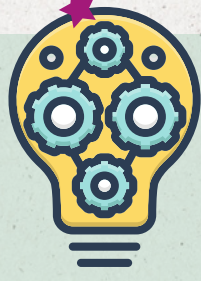
Esta cultura se centra en el desarrollo personal y profesional de su equipo de trabajo, fomenta valores sociales e incita a la motivación y la creatividad. También es incluyente y busca la satisfacción de los clientes y de los colaboradores



CARACTERÍSTICAS CULTURAS ORGANIZACIONALES

1. ES MULTIFACTORIAL

La cultura organizacional nunca depende exclusivamente de un número reducido de agentes. Por el contrario, está determinada por diversos factores: internos o externos, deliberados o accidentales y positivos o negativos.



2. ES PRODUCTO DE LA INTERACCIÓN

Los factores que influyen en la conformación de una cultura empresarial nunca actúan de manera aislada.



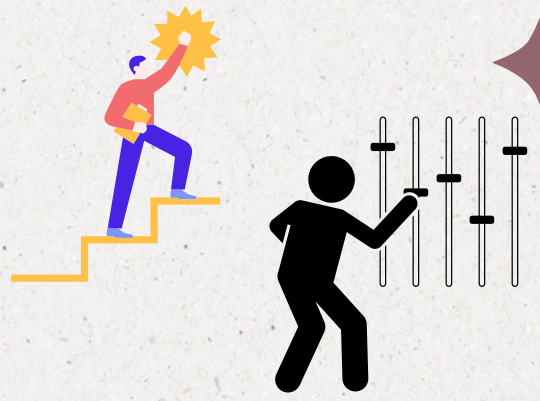
3. INCIDE EN LA VIDA INTERNA DE LA EMPRESA

Todos estos elementos en conjunto afectan directamente la forma en que se trabaja dentro de una organización. Esto se debe a que las empresas deben responder siempre a las necesidades de los consumidores.



4. AFECTA LA PERCEPCIÓN EXTERNA DE LA COMPAÑÍA

A pesar de que la cultura organizacional siempre está condicionada por los cambios externos en la sociedad, muchas veces los empresarios y líderes se niegan a modificar sus valores, filosofía o ambiente de trabajo, debido a que han impuesto su percepción en la organización.



La cultura organizacional es lo que caracteriza a la empresa, su forma de ser y actuar hacia dentro, y cómo esta personalidad se refleja hacia fuera, de acuerdo con sus creencias y valores. Está alineada a su estrategia de negocio, siendo el diferenciador entre los consumidores de sus productos y servicios.

