

# LAS EMPRESAS

## LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN

son el conjunto de circunstancias que aconsejan un determinado lugar para la instalación de la empresa

## COSTO DEL ESTABLECIMIENTO

costes en los que incurren las empresas cuando se implantan en un país, bien a través de una delegación comercial, filial comercial o filial de producción.

## LOCAL VISIBLE

capacidad de una marca, negocio u otro tipo de entidad de llegar a ser encontrado, visto y conocido por el mayor número de usuarios posible.

## COMUNICACIONES Y FACILIDAD DE ACCESO

Es fundamental que el producto o servicio sea de fácil acceso para los usuarios a través del transporte público o de facilidades de aparcamiento, etc.

## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

actividades que realiza el estudiante en beneficio de su formación integral con el objetivo de complementar su formación y desarrollo de competencias profesionales.





# LAS EMPRESAS



## PROXIMIDAD DE LA DEMANDA

estar cerca de la demanda y de nuestro target es imprescindible para que puedan llegar a nosotros.

## PROPIEDAD SU SECTOR ECONÓMICO

establece el derecho del individuo, o las organizaciones, a la posesión, el control y la disposición de un bien. El hecho de que exista la propiedad privada, supone, de hecho, la protección de las personas frente al Estado.



## SECTOR PRIMARIO



Incluye las actividades económicas dedicadas a la explotación de recursos naturales.

## SECTOR PRIMARIO

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. A principios de 1980, México adoptó un modelo de crecimiento impulsado por las exportaciones, en consecuencia, el sector primario comenzó a experimentar una mejoría.

## SECTOR SECUNDARIO

Es uno de los más grandes de México, integrado por minería y petróleo, así como la industria de la transformación de la materia prima. De acuerdo a reportes del Fondo Monetario Internacional, México ocuparía la posición 15 en la lista de países industrializados.

## SECTOR SECUNDARIO



Conjunto de actividades, a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo.

## SECTOR TERCIARIO



Todas las actividades económicas cuyo propósito es la producción de los servicios que demanda la población. Conocido como sector

## SECTOR TERCIARIO

Este sector ha ido en incremento de su rendimiento desde hace décadas, llegando a reportar más del 60% del PIB anual.



# LAS EMPRESAS

## RÉGIMEN JURÍDICO

Cada empresa es diferente en su volumen, en su sector o con respecto a su estrategia comercial.

## MÁS COMUNES

la sociedad limitada, la sociedad anónima y la sociedad colectiva. Esto significa que una empresa tiene una personalidad jurídica propia con unos fines

## SU DURACIÓN

corta o de búsqueda de empleo se encuentran orientadas a ayudar a aquellas personas que se les dificulta todo este proceso.

## LA EMPRESA DE SU DURACIÓN

será la encargada de solicitar todos los datos para la realización del contrato.

## FUNCIONAMIENTO

corta es un poco distinto al resto, ellos cuentan con una base de datos con el currículum de diferentes profesionales, para ubicarlos de acuerdo a lo que requieran las compañías,