

LAS EMPRESAS

LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN

son el conjunto de circunstancias que aconsejan un determinado lugar para la instalación de la empresa

COSTO DEL ESTABLECIMIENTO

costes en los que incurren las empresas cuando se implantan en un país, bien a través de una delegación comercial, filial comercial o filial de producción.

LOCAL VISIBLE

capacidad de una marca, negocio u otro tipo de entidad de llegar a ser encontrado, visto y conocido por el mayor número de usuarios posible.

COMUNICACIONES Y FACILIDAD DE ACCESO

Es fundamental que el producto o servicio sea de fácil acceso para los usuarios a través del transporte público o de facilidades de aparcamiento, etc.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

actividades que realiza el estudiante en beneficio de su formación integral con el objetivo de complementar su formación y desarrollo de competencias profesionales.



LAS EMPRESAS



PROXIMIDAD DE LA DEMANDA

estar cerca de la demanda y de nuestro target es imprescindible para que puedan llegar a nosotros.

PROPIEDAD SU SECTOR ECONÓMICO

establece el derecho del individuo, o las organizaciones, a la posesión, el control y la disposición de un bien. El hecho de que exista la propiedad privada, supone, de hecho, la protección de las personas frente al Estado.



SECTOR PRIMARIO



Incluye las actividades económicas dedicadas a la explotación de recursos naturales.

SECTOR PRIMARIO

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. A principios de 1980, México adoptó un modelo de crecimiento impulsado por las exportaciones, en consecuencia, el sector primario comenzó a experimentar una mejoría.

SECTOR SECUNDARIO

Es uno de los más grandes de México, integrado por minería y petróleo, así como la industria de la transformación de la materia prima. De acuerdo a reportes del Fondo Monetario Internacional, México ocuparía la posición 15 en la lista de países industrializados.

SECTOR SECUNDARIO



Conjunto de actividades, a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo.

SECTOR TERCIARIO



Todas las actividades económicas cuyo propósito es la producción de los servicios que demanda la población. Conocido como sector

SECTOR TERCIARIO

Este sector ha ido en incremento de su rendimiento desde hace décadas, llegando a reportar más del 60% del PIB anual.

LAS EMPRESAS

RÉGIMEN JURÍDICO

Cada empresa es diferente en su volumen, en su sector o con respecto a su estrategia comercial.

MÁS COMUNES

la sociedad limitada, la sociedad anónima y la sociedad colectiva. Esto significa que una empresa tiene una personalidad jurídica propia con unos fines

SU DURACIÓN

corta o de búsqueda de empleo se encuentran orientadas a ayudar a aquellas personas que se les dificulta todo este proceso.

LA EMPRESA DE SU DURACIÓN

será la encargada de solicitar todos los datos para la realización del contrato.

FUNCIONAMIENTO

corta es un poco distinto al resto, ellos cuentan con una base de datos con el currículum de diferentes profesionales, para ubicarlos de acuerdo a lo que requieran las compañías,