

The logo features the word 'CUIDS' in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter 'C' is stylized with three curved lines to its left. To the right of the text is a green hand icon with fingers spread. The background is a light blue grid with various colorful shapes: a pink circle in the top left, a light blue circle at the top, a blue hand-like shape in the top right, and a pink shape in the bottom right.

CUIDS

Profesor: Luis Angel Galindo Arguello

**Alumno: Violeta Consuelo Altuzar
Figueroa**

Materia: Teorias de la Personalidad

Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: III

Actividad asignada: Mapa Conceptual

TEORÍAS HUMANISTAS EXISTENCIALES



3.6 LA TEORÍA CENTRADA EN EL CLIENTE DE CARL ROGERS

Su enfoque de terapia, enmarcado en la corriente humanística, consiste en permitir que el paciente, que él denomina cliente, dirija su propia terapia.

la inclusión por parte de Carl Rogers del término cliente como sustituto de paciente. Rogers consideraba que la palabra paciente implicaba enfermedad, pasividad y la búsqueda de cura por parte de un terapeuta.

Carl Rogers lo llamó terapia no directiva, por considerar que el terapeuta no debe guiar activamente a la persona, debe ser un comprensivo acompañante que escucha mientras el cliente lleva el curso de su proceso terapéutico hacia el autoconocimiento

Confía en la capacidad de las personas para hallar sus fortalezas, entender y derribar sus mecanismos de defensa y comprender su propia personalidad

Rogers propuso un esquema simple y flexible del proceso psicoterapéutico.

LAS TRES FASES PRINCIPALES QUE PROPUSO CARL ROGERS SON:
Catarsis
Insight
Acción

Carl Rogers desarrolló una teoría humanista de la personalidad a partir de sus experiencias con pacientes de psicoterapia

se enfoca en la relación terapéutica entre el cliente y el terapeuta, brindando un ambiente de aceptación, empatía y congruencia para facilitar el crecimiento personal del cliente.

La terapia se basa en la idea de que cada individuo tiene una tendencia innata hacia el crecimiento y el desarrollo saludable.

3.7 PERSPECTIVA GENERAL DE LA TEORÍA CENTRADA EN EL CLIENTE

Rogers no estaba satisfecho con el concepto de teoría. Él prefería considerarse alguien que ayudaba a las personas y no un teórico. Según él, las teorías son frías y distantes, y le preocupaba que su teoría pudiera implicar un cierto objetivo.

su terapia y su teoría cambiaron de nombre varias veces. Los primeros años, el enfoque de Rogers se conoció como "no directivo", un desafortunado término que se asoció con su nombre durante demasiados años.

Se considera que la autorrealización y el crecimiento personal ocurren cuando el cliente está en sintonía con sus experiencias internas y se acepta y valora a sí mismo



TENDENCIA FORMATIVA

Según Rogers, en toda la materia, orgánica e inorgánica, existe una tendencia a evolucionar desde formas más simples hasta formas más complejas, en todo el universo se desarrolla un proceso creativo, más que destructivo



TENDENCIA REALIZADORA

una inclinación que existe en todos los humanos. Esta tendencia es la única motivación que tienen las personas. La necesidad de satisfacer el instinto de alimentarse de expresar emociones intensas cuando las sienten y de aceptarse a sí mismas son ejemplos de realización



EL SÍ MISMO Y LA AUTORREALIZACIÓN

experiencias orgánicas, es decir, afecta a la totalidad de la persona, a sus partes consciente e inconsciente, fisiológica y cognitiva, mientras que la autorrealización es la tendencia a hacer realidad el sí mismo tal y como lo percibimos en nuestra conciencia.

3.8 LA TEORÍA CENTRADA EN LA PERSONA

EL CONCEPTO DEL SÍ MISMO

aspectos de la existencia y las experiencias propias que el individuo percibe en su conciencia. una vez que las personas han construido su concepto del sí mismo, les resulta muy difícil cambiar y aprender y las experiencias que no son coherentes con este concepto las suelen negar o aceptar solo en forma distorsionada



EL SÍ MISMO IDEAL

Que se define como la noción que un individuo tiene de sí mismo tal y como desearía ser. Los individuos psicológicamente equilibrados perciben pocas discrepancias entre su concepto del sí mismo y lo que les gustaría ser.

Amarse a uno mismo es el principio de una historia de amor eterna. OSCAR WILDE.



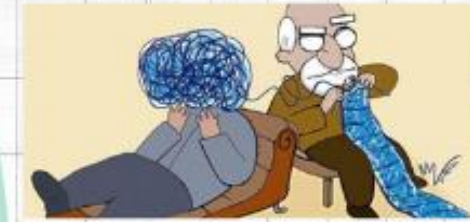


CONGRUENCIA DEL TERAPEUTA

Un terapeuta congruente, por tanto, no es simplemente una persona amable y simpática, sino más bien un ser humano con sentimientos de alegría, enfado, frustración, confusión.

VALORACIÓN POSITIVA INCONDICIONAL

Los terapeutas tienen una valoración positiva incondicional del cliente cuando “muestran una actitud amable, positiva y de aceptación hacia su forma de ser”; una actitud no posesiva, sin juicios y sin reservas.



EMPATÍA

La empatía existe cuando el terapeuta percibe correctamente los sentimientos de sus clientes y es capaz de comunicar estas percepciones de tal modo que los clientes sepan que otra persona ha entrado en su mundo emocional sin prejuicios, proyecciones o evaluaciones.

3.9 PSICOTERAPIA CENTRADA EN EL CLIENTE



Falta de estructura y directividad

Una crítica común a la Terapia Centrada en el Cliente es su enfoque en la no directividad y la falta de estructura en las sesiones terapéuticas. Algunos críticos argumentan que esto puede dificultar el progreso terapéutico, especialmente en situaciones donde los clientes pueden beneficiarse de una guía más activa.

Validación empírica:

Aunque la Terapia Centrada en el Cliente ha demostrado ser efectiva en ciertos contextos y con ciertos problemas, algunos críticos argumentan que faltan pruebas empíricas sólidas y que se necesitan más investigaciones para respaldar las afirmaciones teóricas y la eficacia general del enfoque.

Sesgo positivo:

puede tener un sesgo hacia el lado positivo y enfocarse principalmente en el crecimiento y el desarrollo personal, sin prestar suficiente atención a los problemas y desafíos más profundos que los clientes pueden enfrentar.

3.10 INVESTIGACIÓN Y CRÍTICA A LA TEORÍA DE CARL ROGERS

Falta de atención a las diferencias individuales:

Algunos críticos señalan que la teoría de Rogers puede pasar por alto la importancia de las diferencias individuales, como las características de personalidad o los contextos culturales, y que no aborda adecuadamente los factores sociales y contextuales que influyen en la vida de los clientes.

Es importante tener en cuenta que estas críticas no invalidan por completo la teoría de Carl Rogers ni la Terapia Centrada en el Cliente, pero señalan áreas de discusión y debate en la investigación y la práctica terapéutica. La terapia es un campo complejo y diverso, y diferentes enfoques pueden ser más adecuados para diferentes personas y situaciones.

A sido objeto de investigación y también ha recibido críticas a lo largo de los años. A continuación, proporcionaré una visión general de algunos aspectos de la investigación y las críticas más comunes asociadas con la teoría de Rogers

CONCLUSION

Las teorías humanistas existenciales son enfoques dentro de la psicología y la filosofía que ponen énfasis en la experiencia subjetiva y la búsqueda de significado en la vida humana. Estas teorías se centran en comprender la naturaleza y la esencia de la existencia humana, y abordan cuestiones fundamentales sobre el propósito, la libertad, la responsabilidad y la autenticidad. Humanismo: El enfoque humanista se desarrolló en la década de 1950 y se centra en la idea de que los seres humanos tienen un potencial innato para el crecimiento, la autorrealización y la búsqueda de significado. Los teóricos humanistas, como Abraham Maslow y Carl Rogers, destacaron la importancia de las necesidades humanas, la autenticidad, la autoestima, la autotrascendencia y la relación terapéutica en el desarrollo personal y la salud mental.

Fenomenología: La fenomenología es una corriente filosófica y psicológica que busca comprender la experiencia humana desde una perspectiva subjetiva. Los fenomenólogos, como Edmund Husserl y Maurice Merleau-Ponty, se centran en el estudio de los fenómenos tal como se presentan en la conciencia, y enfatizan la importancia de la experiencia directa y la percepción individual en la comprensión de la realidad. Existencialismo: El existencialismo es un movimiento filosófico que examina la existencia humana, la libertad y la responsabilidad individual. Los filósofos existencialistas, como Jean-Paul Sartre, Simone de Beauvoir y Martin Heidegger, sostienen que los seres humanos están condenados a ser libres y a enfrentar la angustia existencial resultante de la responsabilidad de tomar decisiones y asignar un significado a sus vidas.

Logoterapia: La logoterapia, desarrollada por Viktor Frankl, se basa en la idea de que la búsqueda de un sentido y un propósito en la vida es una motivación primaria de los seres humanos. Frankl enfatiza la importancia de encontrar un sentido trascendente en medio del sufrimiento y la adversidad, y propone que el significado se descubre a través de la acción y el compromiso con valores personales.

Estas teorías comparten un enfoque en la experiencia subjetiva, el crecimiento personal, la búsqueda de significado y la importancia de la responsabilidad individual. A través de ellas, se busca comprender y abordar los aspectos existenciales y psicológicos de la condición humana, promoviendo el desarrollo integral y la autorrealización.

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/9cc38592a332b668867d31273ab6a4a5-LC-LPS303-TEORIAS%20DE%20LA%20PERSONALIDAD.pdf>

BIBLIOGRAFIA EXTRA

<https://www.psicologiamadrid.es/terapia-centrada-cliente-carl-rogers/>