Terapia Centrada En El Cliente De Carl Rogers

La teoría centrada en el cliente de Carl Rogers

- Carl Rogers es uno de los psicólogos más influyentes del siglo XX.
  - Su trabajo se centró en la relación entre el terapeuta y el cliente.
  - La teoría centrada en el cliente se basa en la idea de que el individuo tiene la capacidad de crecer y sanarse a sí mismo.
  - La teoría centrada en el cliente se basa en la idea de que el individuo tiene la capacidad de crecer y sanarse a sí mismo.
  - Los principios básicos de la teoría centrada en el cliente incluyen la empatía, la aceptación incondicional y la congruencia.
  - La empatía es la capacidad de entender y sentir los sentimientos y pensamientos del cliente.
  - La aceptación incondicional es la aceptación del cliente sin juicios o condiciones.
  - La congruencia es la capacidad del terapeuta de ser auténtico y transparente con el cliente.
  - La teoría centrada en el cliente se aplica a una variedad de problemas, incluyendo la depresión, la ansiedad y el estrés.
  - La teoría centrada en el cliente se ha utilizado en la educación, el trabajo social y la medicina