



NOMBRE DEL PROFESOR: Luz Elena Cervantes Monroy

NOMBRE DEL ALUMNO: Roxana Belen López López

NOMBRE DE LA MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL TRABAJO: Mapa conceptual

GRADO: 9no

GRUPO: A

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

¿CUÁL ES EL CONCEPTO DE NEGOCIO?

Un negocio se define como cualquier actividad económica o empresarial que producirá un beneficio mediante la venta o intercambio de bienes

IDEA DE NEGOCIO

Una idea de negocio es ese servicio o producto, existente o creado, al que se le aporta una propuesta de valor (solución) para el mercado al que se enfoca

CÓMO HACER UN PLAN DE NEGOCIOS

1. Escribe un resumen ejecutivo.
2. Haz la descripción de la empresa.
3. Realiza un análisis del mercado.
4. Brinda detalles de tu producto o servicio.
5. Desarrolla el plan de operaciones y gestión

CÓMO HACER UN PLAN DE NEGOCIOS

1. Crea un plan de marketing y ventas.
2. Diseña un plan financiero.
3. Incluye un anexo.

¿CÓMO SURGE LA IDEA DE EMPRENDER UN NEGOCIO?

La idea surge al reconocer la existencia de una necesidad que podría ser satisfecha. Identificar al cliente. Es necesario tener en claro quiénes necesitan cubrir una necesidad, es decir