



**Mi Universidad**

**Nombre del Alumno: Karine Abigail Vicente**

**Villatoro**

**Nombre del tema : Sentimientos y Emociones**

**Parcial : 2**

**Nombre de la Materia : Desarrollo Humano**

**Nombre del profesor: Lic. Luz Elena Cervantes**

**Monroy**

**Nombre de la Licenciatura : Nutrición**

**Cuatrimestre: 9**

# IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## MERCADO



El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

## OBJETIVOS DEL MARKETING



## INVESTIGACION DEL MERCADO



Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente

cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son; para ello se requiere obtener algunos detalles de los futuros clientes: edad, sexo, estado civil, ingreso mensual, etcétera.

## TAMAÑO DEL MERCADO



## LAS 4 P'S

### PRODUCTO



### PRECIO



### PUNTO DE VENTA



### PROMOCION

