



Super nota

Nombre del Alumno:
Laura Camila Ortega Alfonso

Materia:
Taller del emprendedor

Nombre del profesor:
Luz Elena Cervantes

Nombre de la Licenciatura:
Nutrición

Cuatrimestre: IX

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



EMPRENDEDOR

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Compromiso total, determinación y perseverancia.
Capacidad para alcanzar metas.
Orientación a las metas y oportunidades.
Iniciativa y responsabilidad.
Persistencia en la solución de problemas.
Realismo.
Autoconfianza.

2. PRODUCTOS DE TEMPORADA

Cada estación responde a una necesidad del cuerpo humano, los productos son más ricos en nutrientes para el organismo cuando el producto es de temporada



TIPOS DE EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo.
El emprendedor oportunista.
El emprendedor adquisitivo
El emprendedor incubador.
El emprendedor imitador.

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.



CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras



EQUIPO DE TRABAJO

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003).



CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.



Referencia:

Antología UDS (2023). Taller del emprendedor

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/doc/s/libro/LNU/fc2573471c1c6f86286f3ffcbdccecfad-LC-LNU905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>