



**Nombre del Alumno:
Laura Camila Ortega Alfonso**

**Materia:
Taller del emprendedor**

**Nombre del profesor:
Luz Elena Cervantes**

**Nombre de la Licenciatura:
Nutrición**

Cuatrimestre: 9vo

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

INVESTIGACION DEL MERCADO



Consiste en juntar información sistemáticamente de personas o compañías -un mercado- y luego analizarla para entender mejor las necesidades de una grupo de personas.

OBJETIVOS DEL MARKETING

es atraer a nuevos clientes y fidelizarlos. Es importante inducir en cada persona interesada el deseo de solicitar a una empresa concreta la compra de bienes y servicios una y otra vez.



ESTUDIO DEL MERCADO



es una herramienta para conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio

LAS 4 P'S

representan el producto, el precio, el punto de venta o plaza y la promoción, los cuatro factores principales que los especialistas en marketing



Bibliografía

Antología UDS, Taller del emprendedor. 2023.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/2a965b822461c57e1c12629d40252c91-LC-LNU904%20TALLER%20DE%20ELABORACION%20DE%20TESIS.pdf>